



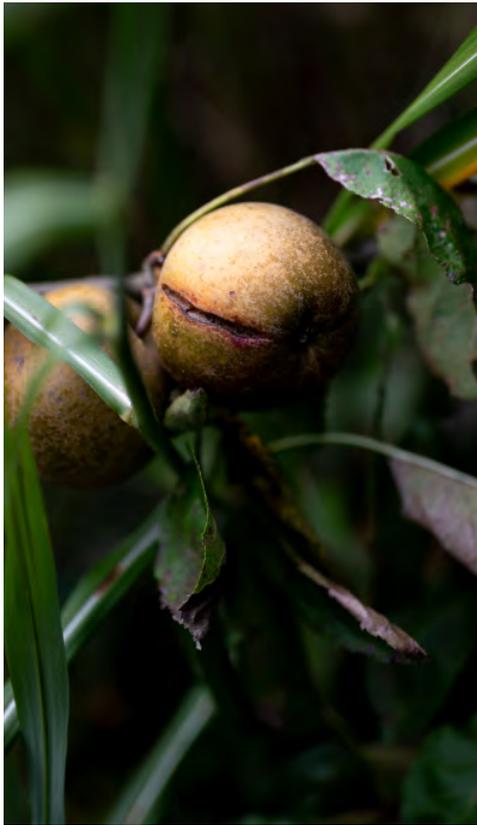
**KEEP IT
REAL
KEEP IT
JUNGLE**



2024
-
2025

kitchener

inhalt



- **– Winterbaden** 5
- **– Life is a Beach** 12
- **– Plant Power** 18
- **– Ein Nachmittag im Garten** 23
- **– Waldspatziergang** 30
- **– House of Joy** 34
- **– Wild Color** 44
- **– Supper Club** 49
- **– Down in Mexico** 54
- **– A Night in Seoul** 57
- **– Ramen in Yūrakuchō** 60
- **– Izakaya** 63
- **– Jazz Kissa** 66
- **– Disco** 72
- **– Zu Besuch bei Bongo Joe** 80
- **– Fragrance** 85
- **– Zu Besuch bei Heftig Cidre** 90
- **– Webshop Index** 98

Impressum
Bilder: Raffael Waldner, Sarah Huber
Grafik: Lopetz, Büro Destruct

Liebe Kund:innen

Ihr haltet den Kitchener Katalog 2024/25 in den Händen. Letztes Jahr haben wir Euch mitgenommen zu unseren portugiesischen Produzent:innen, dieses Jahr machen wir eine sensorische Reise mit euch. Wir hoffen, alle eure Sinne anzusprechen. Es geht um das Prickeln von kaltem Wasser auf der Haut, den Duft von Pinien und das Zirpen von Zikaden. Um das weiche Gefühl von Moos unter den Füßen, den Geruch von nasser Erde im Wald und um den ersten Löffel Ramensuppe auf der Zunge.

Kennt ihr das, wenn euch zum Beispiel das Parfum einer Sonnencreme sofort an diesen Nachmittag am Strand zurückversetzt? Wenn ihr beim Duft von frischgebacken Mailänderli und Zimsternen automatisch an eure Grosseltern denkt? Das alles ist der Magie des Geruchs zu verdanken. Im Gegensatz zu allen anderen Sinnen, hat der Geruchssinn die einzigartige Fähigkeit, Erinnerungen und Emotionen auszulösen. Oft ohne, dass wir es überhaupt bewusst wahrnehmen.

Eine zentrale Rolle spielt dabei unser Riechkolben oder Bulbus olfactorius (lateinisch bulbus «Zwiebel», olfactorius «riechende»). Diese kleine Zwiebel ist eine winzige Struktur im Gehirn, die alle Gerüche verarbeitet. Sie hat direkten Zugang zum limbischen System, welches alles, was wir in unserem Alltag empfinden verarbeitet und abspeichert. So werden Düfte viel direkter verarbeitet als andere sensorische Reize - Duft und Erinnerung sind untrennbar miteinander verbunden.

Über die Erinnerung hinaus haben Düfte auch das Potential, unsere Gemütslage zu verändern. Auf genau diesem Prinzip basiert die Aromatherapie - die Praxis der Verwendung von Düften zur Förderung des Wohlbefindens. Lavendel ist beispielsweise für seine beruhigende Wirkung bekannt, während Zitrusdüfte wie Mandarine und Orange die Energie steigern und die Stimmung heben.

Als Kitchener Kund:innen wisst ihr ja bereits, dass wir eine grosse Schwäche für Pflanzen haben. Pflanzen steigern das Wohlbefinden, sei es im eigenen Garten, auf dem Fenstersims oder in den eigenen vier Wänden. Sie faszinieren offensichtlich durch ihre Formen und Farben, aber eben auch durch ihre Düfte. Es ist immer wieder verblüffend festzustellen, wie intensiv gewisse Pflanzen zu gewissen Tageszeiten duften. Wusstet ihr, dass es Pflanzen gibt, die sich sprichwörtlich andere Pflanzen vom Leib halten, indem sie Botenstoffe ausschütten? Allelopathisch nennt sich dieses Prinzip. Wer einmal in der Nähe solcher Pflanzen

editorial

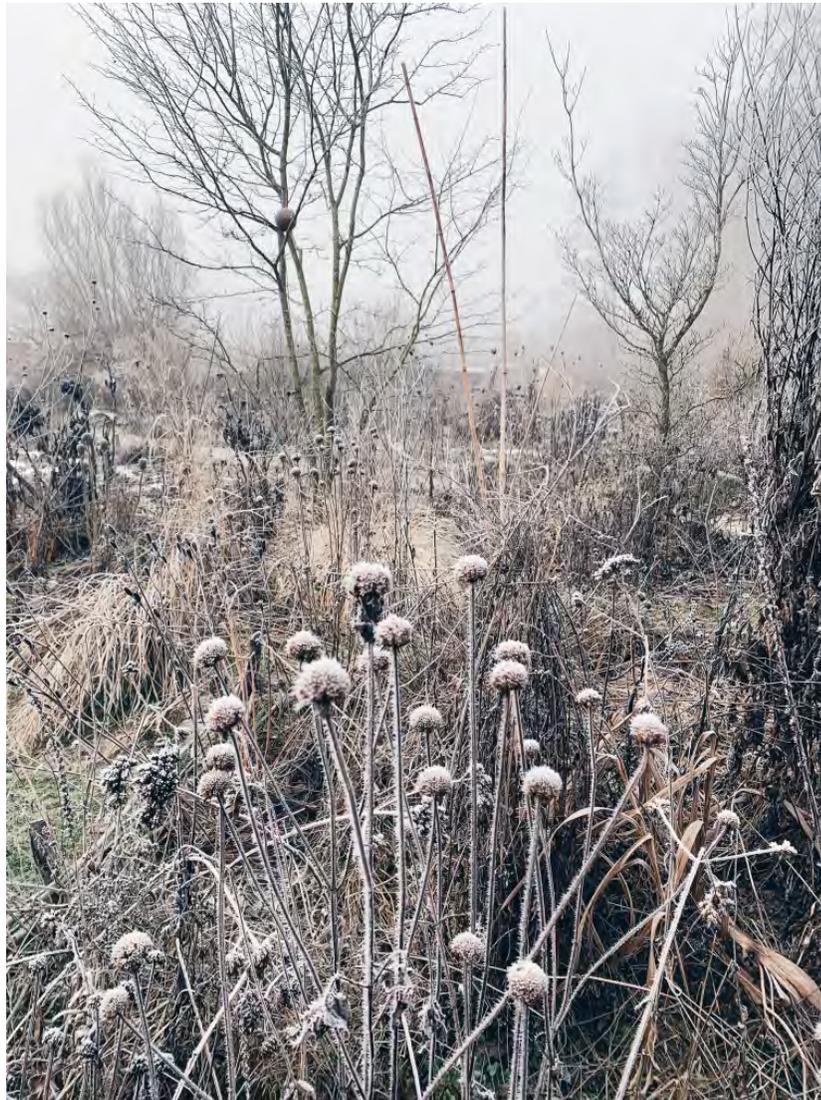
gegärtnert hat, merkt rasch, dass es ihnen ernst ist. Zuerst beginnt einem die Nase zu laufen, dann beginnt man zu niessen und es kratzt im Hals. In ihrer Nähe wachsen gemeinhin nur wenig andere Pflanzen und auch für menschliche Wesen ist es in ihrer unmittelbaren Nähe nicht so angenehm.

Für den diesjährigen Katalog haben wir uns also, wie ihr lest, von unseren 5 Sinnen inspirieren lassen und auf die klassischen Produktkategorien verzichtet. Am Ende des Kataloges findet ihr eine Übersicht nach Kategorien mit praktischem QR-Code zur entsprechenden Seite in unserem Webshop. So oder so lohnt sich ein Besuch in unserem Webshop, dort findet ihr weitere Informationen zu den Produzent:innen und der Art und Weise wie die Produkte hergestellt werden. Uns ist das sorgfältige Aufarbeiten dieser Informationen ein grosses Anliegen, weil wir der Meinung sind, dass das Wissen darum, wer ein Produkt hergestellt hat und wie es produziert wurde, unsere persönliche Beziehung dazu verändert.

Dieses Jahr haben wir zwei Produzenten besucht. Bei beiden geht es auch um Sinnliches und Sensorisches. Bruno Bucher von Heftig Cidre produziert grossartigen Cidre und motiviert Schweizer Bäuer:innen ihre Hochstamm-Hosteten wieder zu pflegen. Cyril Yeterian vom Genfer Musik Label und Plattenladen Bongo Joe veröffentlicht wunderbare Musik aus aller Welt.

Wir wünschen euch viel Freude beim Lesen und sagen: einfach immer der Nase nach.

Kampai
Euer Kitchener Team



Cover: Miguel trägt Mühlbauer Skate Cap 129.90, Edwin Shirt 179.90, Edwin Tee 59.90 & Gramicci Pants 139.90

Winterbaden



Eine Sauna Hütte irgendwo in den Wäldern außerhalb Stockholms. Der Mond erhellt die verschneiten Bäume rund um den zugefrorenen See, in dem wir zwischen den Saunagängen jeweils kurz und atemlos eintauchen.

Natürlich muss man nicht so weit verreisen für den Kälte-Kick. Besonders schön ist es auch in der Lorraine Sauna mit anschliessendem Aareschwimm oder in der Seebadi Enge. Wer sich fragt, wieso man sich so was antut, können wir nur sagen, weil es irgendwie glücklich macht und weil sich der Körper danach so wunderbar lebendig und entspannt anfühlt. Wollmütze, warme Schuhe und ein heisses Getränk sind unsere Winterbade-Essentials.



SUBU meets Carhartt

Winter Sandalen ist das Konzept der Japanischen SUBU Schuhen. Wasserdicht, superwarm und bequem mit einer Sohle die es auch erlaubt sich im Winter draussen zu bewegen ohne auszurutschen. In der Berghütte rasch draussen Holz hohlen? Nach dem Eisbad? Am Lagerfeuer oder am Sonntag morgen ein frisches Brot kaufen – mit SUBU bleiben die Füsse warm und trocken. Die Kollaboration mit Carhartt aus recyceltem Cordura.

CHF **79.90**



Thermos

Nach dem Aareschwimm, eingepackt in warmen Kleider mit Wollsocken an den Füssen noch einen heissen Tee trinken und das Prickeln der Kälte ausklingen lassen. Die praktischen Thermosflaschen und Becher der italienischen Marke 24 Bottles sind unverzichtbare Alltags Begleiter. Das 2013 gegründete Unternehmen der beiden Italiener Giovanni Randazzo und Matteo Melotti war eines der ersten die den Einweg-Plastikflaschen den Kampf angesagt haben. Die langlebigen Flaschen halten Getränke 24h warm oder kalt.

ab CHF **29.90**



Eiskalt schwimmen

Eisschwimmer:innen wissen, wie wohltuend und nachhaltig die Wirkung des kalten Wassers ist. Sie fragen sich vielmehr: «Wann kann ich wo wieder ins eiskalte Wasser?» Jeannette Stangier-Bors erzählt mit überwältigenden Bildern von ihrer langjährigen Leidenschaft. In den letzten 10 Jahren hat sie über 80 Gewässer in der Schweiz auf Touren erreicht und beschwommen. Neben den schönsten Orten zum Eisschwimmen in der ganzen Schweiz schreibt die Vizeweltmeisterin im Eisschwimmen auch über Unfallverhütung, Hypothermie, Vor- und Nachbereitung des Eisschwimmens und vom Wettkampfschwimmen. Die genaue Routenführung zu den verschiedenen Gewässern ist ebenso Teil des Buches wie das Kartenmaterial.

CHF **42.-**



Onsen Saru Hot Spring

Verwandelt die eigene Wanne in ein Onsen mit einer beruhigenden Mischung aus Meersalzen, Magnesiumflocken und rosa Kaolin-Tonerde. Lasst den Duft von japanischer Matsu-Kiefer, Zedernholz und Schnee ein Reinigungsritual schaffen, das Euch wie neu geboren zurücklässt.

ab CHF **11.50**



Cosmic Dealer

Die Gründerinnen von Cosmic Dealer pflegen eine Vorliebe für genussvolles Essen, legen aber gleichzeitig Wert auf Gesundheit und Wohlbefinden. Sie genossen ihre täglichen Rituale mit Schokolade, Kaffee und Tee, fanden sich jedoch irgendwann in einer Spirale aus Zucker und Koffein gefangen.

Daher machten sie sich auf, Lebensmittel zu kreieren, die nicht nur im Moment gut für Körper und Geist sind, sondern auch langfristig. Entstanden sind Produkte für Wellness-Foodies, die einen zuckerreduzierten oder koffeinfreien Lebensstil anstreben.

CHF **19.90**



Colorful Standard

Eine Wollmütze ist unerlässlich beim Winterschwimmen. Bei Colorful Standard dreht sich alles um Farbe. Ihre Kleider und Accessoires werden alle in Portugal in Bio-Qualität produziert. Das Beanie ist aus aus recycelter Merinowolle hergestellt.

CHF **39.90**

Hot Springs

Taucht ein in heisse Quellen aus aller Welt in diesem atemberaubenden visuellen Abenteuer, das Fotografien und Geschichten über die einzigartigen Landschaften, regionalen Nutzungen und kulturellen Bedeutungen von Thermalbädern präsentiert.

CHF **36.50**



Palm of Feronia

Das Londoner Beauty Label steht für ganzheitliches Wohlbefinden und verwendet ausschliesslich biologische und wild geerntete Inhaltsstoffe. Dabei legt Palm of Feronia besonderen Wert auf Transparenz und Nachhaltigkeit. Die Produkte sind sorgfältig formuliert, um Hautprobleme auf sanfte Weise zu behandeln und gleichzeitig das emotionale Wohlbefinden zu fördern. Drei unserer Lieblingsprodukte für den Home Spa: «Forest Moss Bath Soak», «Earth Detox Mask» und der «Helichrysum Balm».

CHF **55.-**



Birkenstock

Raus aus dem Wasser und rein ins kuschlige Fell. Schnell die Füsse wieder im warmen zu haben und nicht mit kalten Fingern mühsam Schuhe zu öffnen und binden ist wichtig, darum mögen wir die fellgefüllten Boston von Birkenstock.

CHF **210.-**



Frenava

Seit 1625 braut Fukumitsuya erstklassigen japanischen Sake aus hochwertigem Yamada-Nishiki-Reis. Die nährstoffreiche fermentierte Reislösung, welche zur Herstellung von Sake benötigt wird, ist denn auch die Basis der hauseigenen Kosmetiklinie Frenava. Der stark feuchtigkeitsspendende Protect Balm LPS (Lipopolysaccharid), einen feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoff, der rauen Haut vorbeugt. Das Aroma von Zeder wird als Basisnote mit dem Duft des wilden Kuromoji-Baums kombiniert. Wirkt entzündungshemmend ist gut für das natürliche Mikrobiom der Haut. Pflegt wunderbar unsere raue Winter Haut.

ab CHF **49.90**

SPA Wandern

In 30 Routen vereint dieser Führer den aktiven Genuss einer Wanderung mit der wunderbaren Entspannung in einem Spa, Bad oder einer Therme. Lasst euch auf einzigartigen Wegen durch die Berge und Täler, durch Städte und das Flachland der Schweiz mit ihren europaweit einzigartigen Thermalquellen, Flüssen und Seen führen.

CHF **29.90**



Länggass Tee

Seit über 40 Jahren widmet sich das Familien-Unternehmen aus Bern dem Tee. Ihr Tee Room in der Länggasse ist einfach ein wunderbarer Ort zum Verweilen. Hier kann man das unglaublich Tee Angebot degustieren oder eine traditionelle Japanische Tee Zeremonie besuchen. Legendar sind ihr Samstags-Brunch oder der Hight Tea. Die Länggass Tee Klassiker sind in unserem Lebensmittelgeschäft SUPPER erhältlich. Ginger Lemon, Chai oder Berner Rose sind immer wieder in unseren Thermos anzutreffen.

ab CHF **17.-**



Studio Ōsoi

Sehr weiche und warme Baclava aus 100 % extrafeiner Merinowolle des Schweizer Labels Studio Ōsoi, in der Schweiz gestrickt. Ein Muss für Schweizer Winter.

CHF **115.-**





Alexa trägt: A.P.C Chemise Jacket 239.90, Gramicci Pants 129.90



La Rochère Zinc Espresso Glas 7,-, Teapot 79.90, Niwaki Garden Gloves 9.90



Carhartt Schürze 99.90, Barebones Schaufel 39.90, A World of Craft Kissen ab 85.-, Planting The Natural Garden Buch 50.50



Miguel trägt: Mühlbauer Cap 129.90, Edwin Hemd 179.90, T-Shirt 59.90 & Gramicci Pants 139.90, Falcon Tasse 17.-

Life is a Beach

Am schönsten ist es am Strand gegen Abend, wenn das Licht langsam weich und zartrosa wird und der Strand sich leert, weil sich immer mehr Leute auf den Heimweg machen. Wir schauen aufs Meer, die Haut voller Salzkristalle, die Füsse im warmen Sand. Der Duft von Pinien hängt in der Luft und die Zikaden zirpen. Bleiben wir nun sitzen, bis die Sonne im Meer verschwunden ist oder zieht es uns auf den Dorfplatz zu Apéro und Gelato? Zutaten für einen endlosen Sommer.



Freitag F250 Sonny & F52 Miami Vice

Kompakt genug für den leichtfüssigen Alltag, gross genug für den individuellen Ausdruck: Mit F250 SONNY erhält die ikonische Einkaufstasche F52 MIAMI VICE eine kleine Schwester. Eine kompakte Alltagstasche aus den schönsten gebrauchten LKW-Planen, für kreative Köpfe und alle anderen Individualist:innen. Ideale Badi-Begleiterinnen.

ab CHF **100.-**

Pallarès Taschenmesser

Pallarès ist die letzte verbliebene Zeugin der einst bedeutenden Messerindustrie im spanischen Solsona. Die Firma mit über hundert Jahren Erfahrung im Rücken ist auf die Herstellung von Messern und Taschenmessern spezialisiert. Die Klingle werden von Hand geschärft.

CHF **16.-**



CHF **149.90**

Mühlbauer Base Kappe

Zur begehrten CAP-Serie von Mühlbauer zählt das Modell Base, eine Kappe mit niedrigem, rundem Kopf, gebogenem Schild und einem in der Mitte hinten montierten Band samt Verschluss, mit dem die Größe reguliert werden kann. Die Schildkappe ist aus Loden, einem dicht gewebten und leicht aufgerauten Stoff aus extrafeiner Merinoschurwolle.

CHF **69.90**



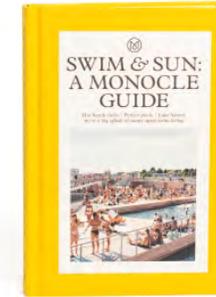
Kassettenplayer

Die Kasette, die heutzutage weitgehend als nostalgisches Relikt angesehen wird, war zu ihrer Zeit revolutionär und bahnbrechend. Ihre disruptive Kraft nahm die noch größere tektonische Verschiebung vorweg, die das digitale Zeitalter für die Musik mit sich bringen sollte. Die Demokratisierung der Musikproduktion und -reproduktion durch die Kasette ebnete den Weg für neue Musikgenres. Heute veröffentlichen immer mehr Musiker:innen und Musik Labels limitierte Auflagen auf Kassetten. Vom Pariser Unternehmen «We Are Rewind» kommt die Neuauflage vom legendären «Walkman». Das in drei Farben erhältliche portable Kassettengerät ist zwar dem damals beliebten «Walkman» nachempfunden, sein Gehäuse besteht aber nicht aus Plastik, sondern ist aus hochwertigem Aluminium gefertigt. Ausgestattet ist das Gerät mit einer Aufnahme-funktion, integriertem Akku und Bluetooth. Die Kopfhörer sind nicht inbegriffen.

Swim & Sun: A Monocle Guide

Das Monocle-Team wagt den Sprung in die Welt des Schwimmens und stellt 100 wunderschöne und inspirierende Orte vor, um ins Wasser zu tauchen.

CHF **42.50**



Urban Bottle

Die ikonische Trinkflasche Urban Bottle von 24 Bottles, hier in einer ganz besonderen Ausführung: Die Glossy-Lackierung der Flasche reagiert mit Farbwechseln auf Temperaturunterschiede – man fülle sie, und staune! Bei der Herstellung einer gewöhnlichen 500ml-Plastikflasche werden 0.08kg CO2 ausgestossen – der Aufdruck auf der Urban Bottle (-0.08) erinnert daran, dass ebendiese Menge CO2 bei jeder (Wieder-)Verwendung der Trinkflasche eingespart wird.

CHF **29.90**



Trallala Naturweine

Von der Azienda Agricola KALMA in Sizilien kommen diese zwei wunderbaren Weine Sonnenbad 2023 und Via del Mare 2023. Perfekt fürs Apéro am Strand. Eine grosse Auswahl an Naturweinen findet ihr in unserem Kitchener SUPPER.

ab CHF **26.-**



Junishi-Fächer

Handgemachte Junishi-Fächer der japanischen Traditionsfirma Ibasen, welche dem Vernehmen nach bereits im Jahr 1590 (!) gegründet wurde.

CHF **48.-**



Baggu Packing Cube Sets

Die eckigen Taschen von Baggu bringen Ordnung in Koffern, Taschen und Kleiderschränke. Nicht selten bewahren sie auch Socken davor, für immer im Äther zu verschwinden. Die Cubes sind in wechselnden Farben und Mustern erhältlich.

CHF **45.-**

La Piscine

A3 Riso Print der französischen Illustratorin Virginie Morgand für das KIBLIND Label.

CHF **29.90**



Mühlbauer Trilby Karl

Der Mühlbauer-Klassiker Karl ist der perfekte Reisehut für sommerliches Wetter. Er ist rollbar und faltbar und kann in jede Tasche gepackt werden. Karl ist aus einer elastischen Hanfborste gefertigt. Feinste Handfertigung und die Verwendung bester Materialien machen die Qualität der Wiener Hutmanufaktur Mühlbauer seit 1903 sichtbar und spürbar.

CHF **199.90**



Bosabo Sandalen

Natürlichkeit kombiniert mit Ethik. Das ist das Leitmotiv der traditionsreichen französischen Sandalen-Spezialisten von Bosabo. Seit über einem Jahrhundert arbeitet die Firma leidenschaftlich mit edlen und natürlichen Materialien. Der respektvolle Umgang mit der Umwelt steht sowohl bei der Wahl der verwendeten Rohstoffe als auch bei den Fertigungskonzepten über die ganze Produktionskette im Zentrum.

CHF **189.90**



Beach Bag

Die farbenfrohen Taschen von Babachic werden aus recyceltem Plastik von Alang dem grössten Schiffsfriedhof in Indien hergestellt.

ab CHF **29.90**



The Nature of Swimming

Ob in Ozeanen, Seen, Bächen oder Flüssen – Menschen fühlen sich seit jeher vom Wasser und den Bademöglichkeiten, die es bietet, angezogen. Dieses Buch feiert unsere Verbindung zum Wasser und konzentriert sich auf Badeplätze im Freien auf der ganzen Welt. Von Orten, die die Natur selbst kunstvoll geschaffen hat, bis hin zu Plätzen, die von Menschen entworfen wurden, um rau und abgelegene Umgebungen zu nutzen.

CHF **58.50**



LE RUB Everyday Sunscreen

Das ist die nächste Generation des Sonnenschutzes: unsichtbar und mineralisch. Die Haut ist das ganze Jahr über wunderbar geschützt und mit Feuchtigkeit und mit nährenden natürlichen Antioxidantien versorgt. Nachhaltig hergestellt in Italien mit Traubenferment-Extrakt, der die natürliche Vitamin D-Produktion anregt sowie Hyaluronsäure und Süssmandelöl für eine intensive Feuchtigkeitsversorgung. Für alle Hauttypen, dermatologisch getestet, für Kinder geeignet.

CHF **49.90**



Tomelo

Seifen und Cremes aus Eselsmilch. Eselsmilch ist der menschlichen Muttermilch am ähnlichsten. Sie enthält Vitamine, Proteine und Fettsäuren, welche die Produktion von Kollagen in der menschlichen Haut anregt. Darüber hinaus hat Eselsmilch auch antioxidative Eigenschaften, die der Hautalterung entgegenwirken können.

ab CHF **7.50**



Baggu Lunch Box

Diese gepolsterte und isolierte Lunch-Tasche ist gross genug, um deine Leckereien kühl und frisch zu halten, und passt dennoch in (fast) jede Tasche und jeden Rucksack.

CHF **49.90**

KHJ Studio Fächer

Diese hübschen Fächer, entworfen von der koreanischen Künstlerin Kim HyunJoo, sind der Form von Bäumen nachempfunden. Sie sollen denn auch eine kühlende Waldbrise spenden. Und wenn sie gerade nicht im Einsatz sind, taugen die Fächer auch als Dekorationsobjekte: die Holzgriffe sind so konzipiert, dass man die bunten Bäumchen einfach aufstellen kann.

ab CHF **59.90**



Re:comb

Haarkämme aus recyceltem Plastik. Plastik ist ein riesiges Problem, noch immer werden nur gerade 9% der Plastik-Abfälle recycelt, was erhebliche Umweltschäden verursacht. RE:COMB gibt Abfall ein neues Leben und reduziert Müll auf Deponien und in den Ozeanen. Durch den Recyclingprozess ist jeder Kamm farblich einzigartig.

CHF **23.-**



Siroscope

Das Abfüllen, Verpacken und vor allem der Transport von Wasser in Flaschen verbraucht bis zu tausendmal mehr Energie als die Verteilung der gleichen Menge Leitungswasser. Genau hier setzt Siroscope an: Wasser von hervorragender Qualität ist in der Schweiz ohnehin in jedem Haushalt vorhanden. Für den perfekten Eistee braucht es nur noch etwas Siroscope-Sirup. Aus Neuchâtel.

CHF **18.50**

Haeckels

Haeckels ist eine britische Kosmetikmarke, die 2012 in Margate gegründet wurde. Sie ist bekannt für ihre nachhaltigen und natürlichen Produkte, die hauptsächlich auf Inhaltsstoffen aus dem Meer, wie Seetang und Algen, basieren. Haeckels legt grossen Wert auf Umweltfreundlichkeit und verwendet recycelbare Verpackungen sowie biologisch abbaubare Materialien. Die Marke kombiniert Wissenschaft und Natur, um Hautpflegeprodukte zu schaffen, die sowohl effektiv als auch umweltschonend sind. Mit ihrem Ansatz hat sich Haeckels als Pionier im Bereich nachhaltiger Schönheit etabliert.

ab CHF **29.90**





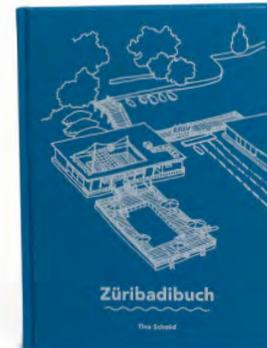
Alexa in Kitchener ITEMS Frottiertuch ab 55.-



Wild Swim Schweiz

Die neue Ausgabe des meistverkauften Wildbadeführers der Schweiz enthält jetzt erweiterte Abschnitte über das Schwimmen in Stadtflüssen, einschließlich detaillierter Karten, die Sie zu den besten Flussbädern der Schweiz in Basel, Zürich, Genf und anderen Städten führen.

CHF **34.90**



Zürbadibuch

Mit der grössten Bäderdichte Europas ist Zürich ein wahres Paradies für Badeleidende. Als Zeitzeugen der letzten 150 Jahre stehen die Badis in der ganzen Stadt verteilt. Ob als romantische vormalige «Badeanstalt» in Holzbauweise oder als moderner Betonbau – seit dem Aufkommen der öffentlichen Badeplätze um 1850, dem Bäderboom vor 1900 und mit den Entwicklungen bis heute sind die öffentlichen Bäder Hotspots des Zürcher Stadtlebens.

CHF **49.-**

Urban Lemonade

Es handelt sich hierbei nicht etwa um ein urbanes Trendgetränk, sondern um umsichtig komponierte Mischgetränke, erdacht von einem Zürcher namens Urban (Högger). Die Limonaden, im Kontext einer Japan-Ausstellung im Museum Rietberg erdacht worden, sollten vor allem eins sein: anspruchsvoll. Deswegen werden sie aus natürlichen Zutaten (viel Frucht, wenig Zucker) lokal produziert. Zu haben in den Geschmacksrichtungen Bio Yuzu (beginnt dort, wo Mandarine und Limette an ihre Grenzen stossen) und Natural Calamansi (der Zitrusfrucht-Schmelztiegel, ein Plädoyer gegen die Eindeutigkeit).

CHF **4.80**



Arebag Splash

Das Kitchener Original. Hält deine Dinge trocken. Im Fluss, auf dem Velo oder im strömenden Regen.

CHF **29.90**



UNDONE

Undone ist eine Hamburger Kleinfirma, welche Alternativen zu herkömmlichen alkoholhaltigen Drinks anbietet. Durch ein aufwändiges Extraktionsverfahren werden Spirituosen entalkoholisiert, die geschmacksgebenden Komponenten bleiben dabei erhalten, so dass die Drinks der Firma dem Original möglichst nahekommen. Der Markenname Undone (rückgängig gemacht) ist also Programm: er bezieht sich auf ebendiesen Entalkoholisierungsprozess.

ab CHF **19.90**



Plant Power

Terpene, die Botenstoffe der Pflanzen sind faszinierende und vielseitige Verbindungen, die in vielen Pflanzen, Insekten und Pilzen vorkommen und eine Vielzahl von Funktionen erfüllen. Sie sind nicht nur für die angenehmen Düfte verantwortlich, die wir oft mit bestimmten Pflanzen verbinden, sondern spielen auch eine wichtige Rolle im Ökosystem, indem sie Pflanzen vor Fressfeinden schützen und Bestäuber anlocken. Sie bieten eine Menge Anwendungsmöglichkeiten, die von der Aromatherapie bis zur medizinischen Behandlung reichen. Ihre vielseitige Wirkung macht sie zu einem wichtigen Bestandteil in Bereichen wie der Kosmetik, der Wellness und der Medizin.



Matcha-Tasse Chawan

Seit Jahrhunderten werden Chawans (japanisch für Teeschale) in ostasiatischen Matcha-Zeremonien verwendet. Die Schale zeichnet sich durch elegante Farbverläufe und Glasuren aus. Ihre handliche Grösse und robuste Verarbeitung machen sie zum perfekten Geschirr für den Einstieg in das altherwürdige Matcha-Erlebnis.

CHF 22.-



Matcha

Matcha ist ideal für die Teezeremonie, kann aber auch traditionell in einer Matcha-Schale genossen werden. Es wird empfohlen, Matcha am Morgen oder frühen Nachmittag zu trinken, da er einen hohen Koffeingehalt aufweist. Aufgeschäumt wird der Tee mit dem Chasen, dem traditionellen

Bambusbesen.
ab CHF 24.-



Homework Essential Oil

Homework ehrt das chinesische Erbe der Firmengründerin Stephanie Hannington-Sue und die Traditionelle Chinesische Medizin TCM, mit der sie aufwuchs und die ihre Familie praktizierte. TCM ist bis heute ein zentraler Bestandteil der Homework-Philosophie. Als sensorisches Studio arbeitet Homework im Einklang mit der Natur. Man produziert in kleinen Mengen, und verwendet nachhaltige Zutaten.

CHF 35.-



Gingerly L'Infusion-Ritual

Das ist mehr als nur Bio-Tee: Auf jeder Infusion Ritual-Packung befindet sich ein QR-Code. Dieser verschafft Zugang zu einer von 45 verschiedenen geführten Wellness-Erfahrungen aus den Bereichen Meditation, Mantra und Yoga. Das Ziel dieses Ansatzes ist es, einen Moment der Einkehr im Tagesablauf zu verankern: das «10 Minuten für mich»-Ritual.

CHF 22.-



Aromatherapy Pulse Oil

Palm of Feronia steht für ganzheitliches Wohlbefinden und verwendet ausschliesslich biologische und wild geerntete Inhaltsstoffe. Dabei legt Palm of Feronia besonderen Wert auf Transparenz und Nachhaltigkeit. Die Produkte sind sorgfältig formuliert, um Hautprobleme auf sanfte Weise zu behandeln und gleichzeitig das emotionale Wohlbefinden zu fördern. Reisefreundliche Roll-on mit aromatherapeutischem Öl und einer energetisierten Kristallmischung

CHF 49.90



Mikrobiom

Die Mikrobiom Serie wurde von Saint Charles wurde entwickelt, um mit natürlichen und pflanzlichen Mitteln ein komplexes Pflanzenferment zu schaffen, welches die Neubesiedlung, Stabilisierung und Diversität des Darms effektiv unterstützt. Die Mikrobiom Produkte des österreichischen Unternehmens bestehen aus einer besonderen Kombination aus effektiven Mikroorganismen, die mehrfach mit speziellen Pflanzen oder Wildkräutern fermentiert wurden. Ideal als tägliche Kur, um die Neubesiedlung, Stabilisierung und Diversität des Darms effektiv zu unterstützen. 100% natürlich, vegan und in Rohkostqualität.

ab CHF 35.-



Kruut

Kruut holen kraftvolle Wildkräuter zurück in unseren modernen Alltag. Ihre Rezepturen basieren auf dem jahrtausendealten Wissen der Pflanzenheilkunde. Kruut verpacken altes Wissen neu und machen es einfach anwendbar. Damit die überlieferten Rezepturen unserer Großeltern nicht in Vergessenheit geraten.

ab CHF 12.50



True Dates

Datteln sind echte Energielieferanten und noch dazu unglaublich nährstoffreich. Diese Datteln sind mit Bonbongeschmack umhüllt und kombinieren die natürliche Süsse von Datteln mit dem unwiderstehlichen Geschmack von Cola. Eine natürlichere Alternative zu Süssigkeiten, die das Beste aus beiden Welten bietet. Ein einzigartiger Genuss ohne Schuldgefühle. In verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich.

CHF 4.50



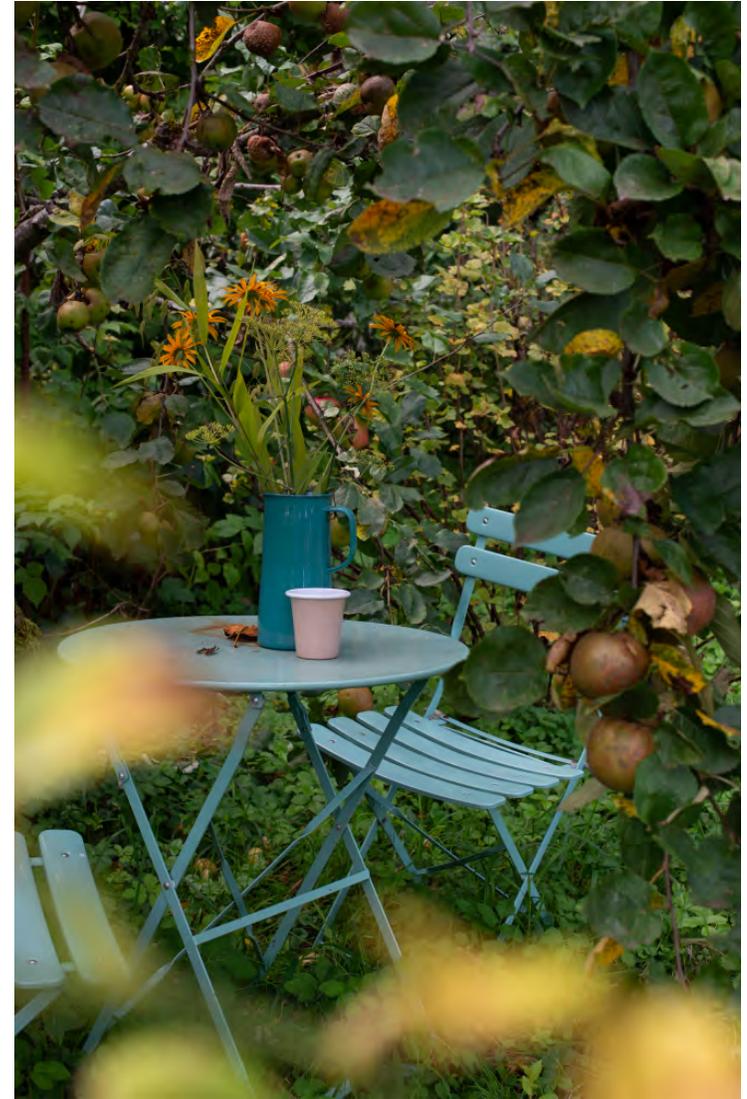
Ofa Karri

Die Kosmetikmarke Ofa Karri stellt Produkte auf Basis ätherischer Öle her. Dabei dient das alte Wissen über die heilende Wirkung dieser Öle als Inspirationsquelle, um natürliche und wirksame Heilmittel zu schaffen. Die Mischungen sollen Wohlfühlrituale erzeugen und Körper und Seele beruhigen. Die Produkte von Ofa Karri nehmen sich spezifischen Bedürfnissen des Alltags an: Stressminderung, Energiegewinn, Schlafverbesserung und Immunitätsstärkung sind einige davon. Eine moderne

Aromatherapie.
ab CHF 32.50



Delphine trägt: Kitchener ITEMS Top 49.90, Carhartt Bib Overalls 149.90 & Carhartt Bucket Hat 49.90



Falcon Jug 59.90, Falcon Tumbler 12.-



Ein Aufenthalt in einem Garten ist ein durch und durch sinnliches Erlebnis. Die leuchtenden Farben der Blumen, das Summen der Insekten, der Duft der Minze, wenn wir sie beim Vorbeilaufen leicht berühren, die knackige Süsse einer frisch geernteten Karotte. Am Abend, nach getaner Arbeit im Garten eine Flasche Pet Nat öffnen und der Sonne zuschauen, wie sie im Wald verschwindet. Wunderbar. Jetzt ist die schönste Zeit im Garten, die Farbe der Blumen ist nie intensiver und viele der nachblühenden Pflanzen beginnen jetzt erst ihren Duft zu verströmen.



ein Nach- Mittag im Garten

Worm up Oyeas

Oyeas sind Tongefässe, welche zur Bewässerung von Pflanzen verwendet werden. Die 0.5l-Variante ist ideal für Zimmer- und Balkonpflanzen. Das Gefäss wird in der Pflanzenerde eingegraben, so dass es noch ca. 1 cm herausragt. Das eingegossene Wasser wird dann langsam und kontinuierlich an die Pflanzen abgegeben, was zum idealen Gedeihen beiträgt.

CHF 23.-



Gartenführer Schweiz

Jahrhundertealte Bauern- und Klostergärten, repräsentative Parks, herausragende Villen- und Privatgärten oder hochgelegene Berggärten: Die Schweiz ist ein Gartenland. Ihre vielfältige Gartenkultur muss man mit allen Sinnen erleben. Dieser Gartenführer bietet einen umfassenden Überblick über die lohnendsten Gärten und Parks, die man zwischen Boden- und Genfersee besuchen kann – berühmte und kaum bekannte. Er entführt an wunderbare Orte und versteckte kleine Naturparadiese.

CHF 38.-



Gardening Hand Tools

Diese Kollektion von Gartenhandwerkzeugen wurde von den Klassikern inspiriert, die seit Jahrhunderten verwendet werden – bewährte Werkzeuge, die jeder Gärtner in seinem Schuppen hängen hat. Die hochwertigen Werkzeuge, optisch veredelt mit Kupferakzenten und warmem Walnussholz, sind ergonomischer als ihre Konkurrenten und damit die perfekten Helfer für alle Gartenliebhaber:innen.

ab CHF 39.90



Barebones Hanging Light

Diese tragbare Lampe für Camping und Abenteuer lässt sich dank ihres Karabinerhakens leicht aufhängen oder steht sicher auf ihrer stabilen Basis. Eine sanfte Dimmfunktion erhellt die Umgebung und sorgt für die richtige Stimmung. Die wiederaufladbare Batterie hält über 200 Stunden im niedrigen Modus oder drei Stunden im hohen Modus. Dank der praktischen Batterieanzeige werden Sie nie im Dunkeln gelassen.

CHF 79.90

Jascha trägt: Mühlbauer Hut 199.90, Toast Shirt 279.90, Kitchener ITEMS Pullover 149.90 & YMC Hosen 289.90

Opinel No. 07

Der Klassiker. Das No. 07 Carbone wurde im Jahr 1890 von Joseph Opinel erdacht. Es bietet eine ausgezeichnete Schnittqualität, während sich sein Griff aus Buchenholz perfekt der Hand anschmiegt. Das Messer ist für eher kleine Hände bestimmt und passt ideal sowohl zum Picknick als auch für Heimwerkerarbeiten aller Art.

CHF **21.50**



Praxishandbuch Stadtnatur

Siedlungsräume weisen auf engem Raum eine große Vielfalt an Lebensräumen auf und sind daher für zahlreiche Pflanzen- und Tierarten attraktiv. Für viele von ihnen bieten die Städte Ersatz für die Habitate, die auf dem Land verloren gegangen sind. Städte und andere Siedlungsräume sind für die Biodiversität in der Schweiz daher von großer Bedeutung. Das Handbuch zur Förderung der Biodiversität im Siedlungsraum.

CHF **34.-**

Teenage Engineering OB-4

Mit Musik geht alles besser, das gilt auch für die Gartenarbeit. Der OB-4 von Teenage Engineering ist ein echter Hin-gucker und -hörer. Der schicke High-Fidelity-Bluetooth-Lautsprecher verfügt über einen Akku mit 40 Stunden Wiedergabezeit. Er spielt Musik über Line-Eingang, Bluetooth, FM-Radio oder den Disk-Modus. Der OB-4 speichert alles, was auf ihm abgespielt wird, auf einem endlosen Loop-Tape, sodass das «Radioprogramm» zurückgespult und neu gemixt werden kann, direkt im OB-4. Er verfügt über einen klappbaren Griff, der auch als Ständer und erweiterte Antenne dient.

CHF **649.-**



Freitag Coston

Der extragepolsterter Freitag Coston aus rezyklierten PET-Flaschen, bestückt mit alten LKW-Reflektoren. Reduziert und doch auffallend gut sichtbar – bei Tag und Nacht. Mit Laptopfach. FREITAG Produkte sind aus robusten, langlebigen Bestandteilen gefertigt, sodass sie dich viele Jahre lang begleiten können.

CHF **300.-**



Pilze selbst anbauen

Shitake, Austernseitling, Reishi oder Steinchampignon – Pilze haben nun das ganze Jahr Saison! Anhand von leicht verständlichen Anleitungen erklären Magdalena und Herbert Wurth praxisnah und fundiert, wie Sie zu Hause Ihren eigenen Pilzgarten schaffen. Vater und Tochter kennen die wichtigsten Tipps für den biologischen und nachhaltigen Anbau und Wissen aus über 30 Jahren Erfahrung, welche Pilzarten mit geringem Aufwand im Garten, Keller oder am Balkon wachsen.

CHF **36.90**

Falcon Enamelware

Das Geschirr von Falcon ist ein echter Klassiker und nicht nur für stilvolles Campen und Picknicken geeignet. Emaille ist ein äusserst robustes Material, das auf dem Gas- wie auf dem Elektroherd eingesetzt werden kann und zudem Spülmaschinenfest ist. Der Falcon 3 Pint Jug ist Ideal für gekühlte Getränke oder einfach als Wasserkrug. Hoch, schlank und erhältlich in vielen wunderschönen Farben eignen sich der 3-Pint-Krug auch bestens als Blumenvase.

CHF **59.90**



Sabre Paris Bistro

Die Bistrot-Kollektion von Sabre Paris will Bewährtem treu bleiben und zugleich modern sein: Die Linien sind einfach gehalten, klassische sichtbare Niete werden kombiniert mit überraschenden Farben und Materialien, darunter schlichtes Holz wie auch Horn- und Schildpatt-Effekte.

ab CHF **11.-**



Pet Nat

Nach getaner Arbeit im Garten eine schöne Flasche Pet Nat oder Orange Wein aus dem Brunnen ziehen, sich ins Grass setzen und den Insekten bei ihrem geschäftigen treiben zuschauen. Himmlisch! Bei uns findet Ihr eine grosse Auswahl an gekühlten Naturweinen.

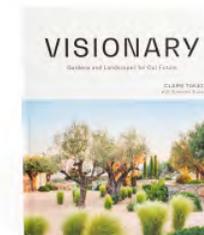
ab CHF **22.-**



Visionary

Lassen Sie sich von den neuen Ansätzen inspirieren, mit denen Garten- und Landschaftsdesigner das Thema Bepflanzung und Gartengestaltung angesichts des Klimawandels angehen. Über 80 Gärten aus der ganzen Welt, darunter aus den USA, Grossbritannien, Europa, Asien, Australien und Neuseeland, werden vorgestellt und präsentieren innovative, zukunftsträchtige Gestaltungsmöglichkeiten.

CHF **43.50**



Jardins alkoholfreie Aperitifs

Aussergewöhnliches alkoholfreie, biologische und zuckerarme Apéro Getränke. Pur als gesunde, elegante Alternative zu Limonade oder als Ergänzung in Cocktails.

ab CHF **4.50**



Vrijformaat Risographien

Für ihre botanischen Motive verwenden Esther und Joke von Vrijformaat das Druckverfahren der Risographie. Dieses Verfahren ist dem Siebdruck ähnlich, funktioniert aber weniger aufwändig und ist deshalb auch für kleinere Druckauflagen geeignet. Gedruckt wird teilweise auf Papier, welches aus landwirtschaftlichen Abfällen wie Pflanzenstängeln und -blättern hergestellt wird. Die Riso-Tinten basieren auf Soja- und Reiskernöl.

CHF **19.90**



Cucumis

Das erste Erfrischungsgetränk auf Gurkensaftbasis aus Deutschland. Vegan, nachhaltig hergestellt und mit einem Hauch von Basilikum verfeinert, ist Cucumis ein idealer Durstlöscher. In jeder der vier Flaschen stecken 5% Gurke!

CHF **4.-**



Herbal Garden

Die Erinnerung an einen Garten voll wilder Kräuter und Blumen war die Inspiration für diese Seife. Der Duft der Heilkräuter inspiriert alle Sinne. Der süsse Lavendel bringt deren herben Noten in ein perfektes Gleichgewicht. Die Naturseife für Hände und Körper von Soeder werden in Zürich hergestellt. In unserem Geschäft in Bern kannst du alle deine Soeder Produkte wieder auffüllen lassen.

ab CHF **24.-**



Garten Hände

Behandle deine Hände mit der gleichen Sorgfalt, mit der du deine Pflanzen behandelst. Eine Kollektion von Hautpflegeprodukten, die sorgfältig entwickelt wurden, um deinen grünen Daumen zu pflegen und deine fleißigen Hände zu schützen. Darin enthalten sind unsere Gärtnerseife, die Gärtneragelbürste und die Gärtnerhandcreme.

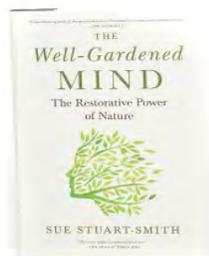
CHF **49.90**



EM Aktiv

Zur Düngung von Pflanzen zu Hause, auf dem Balkon oder im Garten. EM-Aktiv verbessert den physikalischen, chemischen und biologischen Zustand des Bodens und der Pflanze. Durch die Anreicherung des Bodens mit aufbauenden Mikroorganismen vollziehen sich wichtige Stoffwechselforgänge im Boden und der Pflanze leichter. EM-Aktiv beschleunigt die Kompostierung.

ab CHF **9.80**



Well Gardened Mind

In einer beeindruckenden Kombination aus zeitgenössischer Neurowissenschaft, Psychoanalyse und brillantem Storytelling untersucht «The Well Gardened Mind» die Magie, die viele Gärtner seit Jahren kennen – die Arbeit mit der Natur kann unsere Gesundheit, unser Wohlbefinden und unser Selbstvertrauen radikal verändern.

CHF **35.90**



Jascha trägt: A.P.C Gilet 259.90, Colourful Standard T-Shirt 49.90 & Poplin Projects Shorts 79.90 / Delphine trägt: Bellerose Dress 209.90, Niwaki Rubber Boots 149.90 & Niwaki Golden Spade 69.90



Gorilla Gardening Saatgut 8.50, Niwaki Secateur 149.90, Toyo Steel T-320 45.-, Niwaki Shuro Brush 19.90
Rechte Seite: Miguel trägt: Carhartt Detroit Jacket 209.90, Carhartt Simple Pant 109.90 & Kitchener ITEMS Pullover 149.90



Waldspaziergang

Am schönsten ist es im Wald am Morgen, nachdem es geregnet hat. Die Wassertropfen hängen noch an den Blättern und das mit Wasser vollgesogene Moos dämpft alle Geräusche. Durch die Baumkronen fällt hier und da ein Sonnenstrahl. Es riecht wunderbar nach Pilz und Erde. Wer viel im Wald ist, weiss Bescheid über die Terpene, die Botenstoffe, die Bäume aussenden. Sie dienen den Bäumen dazu, miteinander zu kommunizieren und Schädlinge abzuwehren. Terpene werden von Blättern und Nadeln abgesondert und zirkulieren in der Waldluft. Bei einem längeren Waldspaziergang atmen wir diese Terpene ein. So vermehren sich unter anderem die Killerzellen im Blut und unser Immunsystem wird gestärkt. «Forest Bathing» oder «Shinrin yoku» nennen die Japaner das und forschen seit einigen Jahren intensiv dazu.



Gomi

Gomis Designphilosophie ist; Technik sollte nicht veralten. Sie entwerfen für eine zirkuläre Lebensdauer. Abfallkunststoffe und Second-Life-Batterien bilden die Bausteine. Durch modulares Design können sie reparieren, was sonst weggeworfen worden wäre. Der Gomi-Lautsprecher wird mit Lithiumzellen betrieben, die aus recycelten E-Bikes gewonnen werden. Mit einem Neodym-Breitbandlautsprecher und einem beeindruckenden Bassradiator bietet der Gomi die Höhen und Tiefen, die Ihre Musik verdient. Der Gomi Lautsprecher wird in England von Hand gefertigt.

CHF 380.-



Nanopresso

Wer unterwegs nicht auf einen guten Espresso verzichten will, und dazu zählen wir uns definitiv, dem/der empfehlen wir die Nanopresso. Heisses Wasser einfüllen, ein paar mal pumpen und fertig ist der Espresso.

CHF 85.-

On the go

Die Edelstahl Lunch-Box von Black and Blum sind auslaufsicher und luftdicht und halten so deine Speisen länger frisch. Da sie Ofen und Mikrowellen sicher sind kann das Essen problemlos direkt in der Box erwärmt werden.

CHF 22.-



kitchener



Flower Mountain

Flower Mountain ist eine Sneaker-Marke, die 2015 aus der Freundschaft zwischen Keisuke Ota aus Tokio und Yang Chao aus Peking entstand. Beide verbindet eine Leidenschaft für Bergwanderungen, Camping und natürlich Schuhe. Die Farben, die Verwendung japanischer Stoffe und die hohe Qualität der Handwerkskunst sind das unverwechselbare Markenzeichen, wobei die japanische Tradition mit urbanen Merkmalen verschmilzt. Wir sind grosse Fans dieser superbequemen Sneaker.

CHF 219.90

Thunders Love

Thunders Love Socken werden in einem kleinen Dorf im Nordwesten Spaniens entworfen, an der Mündung des schönen Flusses Lerez, nahe der portugiesischen Grenze. Dort werden sie in kleinen Familienbetrieben von Strumpfwirker:innen hergestellt, die diese Arbeit seit drei Generationen verrichten. Thunders Love Designs leben von den traditionellen Strickmethoden, in denen diese Strumpfwirker:innen Experten sind.

ab CHF 25.-



Mini Hip Pack

Essentiell – das Mini Hip Pack von Patagonia ist immer dabei. Aus recycelten Materialien in einem Fairtrade Betrieb hergestellt.

CHF 45.-

kitchener

Topo Designs

Topo Designs wollen einen Gegenpol zur hoch spezialisierten Hightech-Outdoorwelt bieten. Kein Streben nach einmaligen Aktivitäten für einen exklusiven Zirkel ist gefragt, sondern ein «neues Draussen», ein inklusiver Ort für alle, für Insider und Aussenseiter, für Anfänger und Profis. Topo Designs entwickeln Produkte von zeitlosem Nutzen, die es uns ermöglichen sollen, mit weniger mehr zu erreichen. Dieser strapazierfähige Rucksack aus recykliertem Nylon wurde für Vielseitigkeit in der Stadt oder auf dem Wanderweg entwickelt.

CHF 119.90



Powerbank

Die Gomi-Powerbank, wird fast vollständig aus Post-Consumer-Abfällen hergestellt. Einmal geladen spendet die Powerbank Strom für 3 Smartphone Ladungen. Wie der Speaker wird auch die Powerbank in England handgemacht und kommt mit einer lebenslangen Reparatur Garantie. Hergestellt aus recyceltem Kunststoff und angetrieben von wiederverwendeten E-Bike-Batterien.

CHF 99.90



Delphine trägt: Kitchener ITEMS Cardigan 169.90, Kitchener ITEMS T-Shirt 59.90 & Kitchener ITEMS Hose 119.90
Haws Spritzkanne HAWS Spritzkanne 119.90, Niwaki Golden Spade 69.90

Miguel trägt: Mühlbauer Hut 199.90, Kitchener ITEMS Pullover 149.90 & Carhartt Simple Pant 109.90, Haws Spritzkanne 119.90

house of joy



Wir sitzen in eine weiche Woldecke gewickelt in unserem Lieblingsstuhl, dem NY Chair X von Takeshi Nii und schauen durchs Fenster in die herbstliche Welt. Der Tulpenbaum davor beginnt gerade mit viel Farbspektakel sein Gewand zu wechseln. Etwas melancholisch denken wir an die warmen Sommerabende im Hof. Er ist viel zu schnell vorbei gegangen dieser Sommer. Irgendwie freuen wir uns trotzdem auf die zweite Jahreshälfte. Sich einnisten, die eigenen vier Wände wieder etwas auffrischen und falls es langweilig wird, warten immer noch all die Bastelprojekte auf uns, die wir den Sommer über zugunsten eines weiteren Abends in der Badi liegen gelassen haben.



A World of Craft

Die bunt gestreiften Stoffbezüge dieser Kissen vereinigen die Handwerkskunst der Maya aus Guatemala mit kühlem schwedischem Design. Durch die Zusammenarbeit entstehen aber nicht nur prächtige Wohn-Accessoires: es können so wichtige Arbeitsplätze für die indigene Bevölkerung geschaffen werden.

ab CHF **45.-**



The New Plant Collector

Darryl Cheng, Bestsellerautor von «The New Plant Parent», ist zurück mit einem Buch für ambitionierte Zimmergärtner, welche die grundlegende Pflanzenpflege hinter sich lassen und auf das nächste Level, das Anlegen von hochwertigen Pflanzensammlungen aufsteigen möchten.

CHF **31.90**



Avant Garden

Die Spritzkanne von Sowvital ist aus rostfreiem Metall gefertigt und überzeugt durch ergonomisches Design. Sie liegt gut in der Hand und erlaubt sehr präzises Wässern. Fassungsvermögen: 1.25 Liter.

CHF **99.90**



Topfpflanzen

Wir führen in Bern ein schönes und abwechslungsreiches Sortiment an aussergewöhnlichen Pflanzen, eingetopft in die wunderbaren rohen Terrakotta-Töpfe der dänischen Traditionsfirma Bergs Potter. Die Töpfe werden in der Toskana aus hochwertigen Materialien von Hand gefertigt und erhalten mit der Zeit eine besondere Patina.

ab CHF **19.90**



House of Joy

Ob Mikro-Wohnung in Moskau, Apartment in Atlanta oder Loft in London - eine neue Welle von Innenarchitekturprojekten zeigt, dass wir nach Farbe und Muster lechzen. Farbpaletten wie aus dem Malkasten, verspielte Sprenkel, geschwungene Formen und grafische Gitter sind nur einige der Trends, die aufgetaucht sind. Gemeinsam schaffen sie fröhliche Räume, die sich selbst nicht zu ernst nehmen.

CHF **61.-**



Concrete Jungle

Kombiniert man die Stoik des Betons mit üppigen, vegetativen Umgebungen, so gelangt man zur Sprache des tropischen Modernismus. Ganz gleich, ob Werke in völliger Symbiose mit der tropischen Landschaft entstehen oder einfach von wuchernder Natur umgeben sind, «Concrete Jungle» zeigt auf, dass eine unendliche Vielfalt an Eindrücken erwacht, wenn grau auf grün trifft.

CHF **78.-**



Studio Arhoj Familia

Familia ist eine Schwestern- und Bruderschaft von kleinen japanischen Shinto-Figuren - entfernte Verwandte der Ghost-Familie von Studio Arhoj. Jedes Familia-Mitglied ist aus massivem, weissem Porzellan handgegrissen. Die Figuren werden in grosser Vielfalt mit einzigartigen Hochbrandfarben glasiert und schliesslich mit einem Paar Augen zum Leben erweckt.

Handgefertigt in Kopenhagen, Dänemark.

ab CHF **23.-**



«Refill Not Landfill»

Das 1886 gegründete Unternehmen Haws ist der älteste Giesskannenhersteller der Welt, und seine Produkte sind so beständig wie sein Ruf.

ab CHF **39.90**



Lucky Charm Matcha Incense

Diese edlen Räucherwerk-Figürchen werden in aufwändiger Handarbeit hergestellt: Matcha wird mit Räucherpulver gemischt und zu einem tonartigen Material geformt, das anschliessend mit Holzformen ausgestochen wird. Die Figuren werden nicht angezündet, sondern nur erhitzt, es entsteht also kein Rauch, so dass sich das reine Aroma der Grüntees im Raum entfalten kann.

CHF **39.90**



Räuchergefäß

Incense Kitchen verwendet überschüssiges Matchpulver aus der Tee Produktion das sonst entsorgt würde, um daraus Räucherstäbchen zu produzieren. In Kyoto führen sie regelmässig Workshops durch an denen die Teilnehmer:innen durch den Herstellungsprozess von Räucherstäbchen etwas über die Japanische und die Kyoto-Kultur lernen können.

Dieses handwerklich gefertigte Räuchergefäß stellt eine Szene aus Hyakunin Isshus (Hundert Gedichte dar - Morgendämmerung, Nebel über dem Uji-Fluss).

CHF **189.90**



Studio Arhoj
Die verspielten Produkte des dänischen Keramik Label Studio Arhoj sind seit über 8 Jahren ein fester Bestandteil des Kitchener Sortiments. Die bunten Vasen, Schalen und Tassen sind echte Hingucker.
ab CHF **39.90**



The Dress
Lou Beneschs Werk hat etwas Zeitloses an sich. Die dargestellten Tiere, Pflanzen, Menschen und Fantasiewesen könnten aus vergangenen Zeiten oder aus einem zukünftigen Utopia stammen. Unter dem Pinsel des Pariser Künstlerin werden sie mit einem fantastischen Leben ausgestattet, um das sich Magie und Poesie für eine vollkommene Verzauberung drehen. A3 Riso-Print des Grafik Labels Kiblink.
CHF **29.90**



Prodige von A.bsolutem
Dieser Lautsprecher wird vollumfänglich in Frankreich hergestellt, in einer Werkstätte, welche die Integration von Menschen mit Behinderung fördert und die lokale Wirtschaft unterstützt. Der Prodige besteht aus recycelten und nachhaltigen Materialien. Er ist modular konstruiert, was ihn erweiter- und reparierbar macht. Sein Design, das ebenso ikonisch wie zeitlos ist, macht ihn zum Lautsprecher fürs Leben. Mit hochwertigen Focal® TAM-Komponenten ausgestattet, bietet er kristallklare Höhen, einen kraftvollen Subwoofer für tiefe Bässe sowie beeindruckende Mitten. Ein in jeder Hinsicht aussergewöhnliches Hörerlebnis.
CHF **649.-**



Pepin
Das französische Unternehmen Pepin möchte die Pflanzenpflege zu einem einfachen, unterhaltsamen und angenehmen Erlebnis machen. Schöne und schlichte Objekte und altbewährte Formeln sollen den Aufwand dabei minimieren und für maximales Gedeihen sorgen. Pepin baut auf überlieferte Techniken, handwerkliches Know-how und natürliche Zutaten.
ab CHF **7.-**



Gartenschere
Mit diesen Gartenscheren lassen sich überschüssiges Wachstum anmutig zähmen, Formen gestalten und deinen Pflanzen neue Vitalität einhauchen. Hergestellt in Japan. Zeitlose Garten Produkte, die von modernsten Pflanzdüngern bis hin zu klassischen Gartengeräten reichen, zeichnen die englische Firma Sowvital aus.
CHF **49.90**



Bergs Potter Hoff Collection
Ein dänisches Familienunternehmen, das seit über 75 Jahren traditionell handgefertigte toskanische Terrakotta-Pflanzentöpfe mit viel Liebe in Italien herstellt. Die hohe Dichte des Tons macht die Töpfe frostbeständig, lässt dennoch Luft an die Wurzeln, hält die Feuchtigkeit und sorgt so für optimale Wachstumsbedingungen für die Pflanzen. Im Innen- und Aussenbereich geeignet.
ab CHF **37.-**



Lucano
Seien wir mal ehrlich, eine Leiter sollte man im Alltag eigentlich immer zur Hand haben, wer mag schon wirklich ans oberste Regal? Genau dort setzen Hasegawa mit ihrer Leiter an. Die clever konstruierten Leitern sind freistehend, platzsparend und in allen Farben erhältlich, so dass wir sie gar nicht mehr wegstellen wollen.
ab CHF **269.90**



Upcycling
Die Polymerbasis für diese 3D-gedruckte Lampe wird aus Zuckerrohr gewonnen und bildet einen 100% ölfreien Kunststoff. Diese Basis wird dann z.B. mit Abfällen von Olivenkernen kombiniert und zu 3D-Druckfilament weiterverarbeitet. Von ENGA aus Biel.
ab CHF **149.90**



The House of Green
Modernes Wohnen trifft Natur. Dieses Buch präsentiert die perfekte Mischung beider Welten. The House of Green zeigt, wie zukünftiges Wohnen neu definiert werden kann und Umgebungen geschaffen werden, die nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.
CHF **58.50**



TCM Kerzen
Homework ehrt das chinesische Erbe der Firmengründerin Stephanie Hannington-Sue und die Traditionelle Chinesische Medizin TCM, mit der sie aufwuchs und die ihre Familie praktizierte. TCM ist bis heute ein zentraler Bestandteil der Homework-Philosophie. Als sensorisches Studio arbeitet Homework im Einklang mit der Natur. Die Kerzen Earth, Water, Fire, Metal haben eine Brenndauer von 35 - 40 Stunden. Auf der Website von Home Work gibt es zu jeder Kerze eine Playlist.
CHF **49.90**



Kerzenständer
Passend dazu die, in vielen Farben erhältlichen, Kerzenständer der dänischen Firma KunstIndustrien.
ab CHF **8.-**



Kerzen
Aus der Provence kommen diese wunderbaren Kerzen. Die Ciergerie des Prémontrés ist die letzte Kerzenfabrik der Provence und führt das überlieferte Wissen der weisen Väter der Abtei der Prémontrés fort. Bei uns in über 17 Farben erhältlich.
ab CHF **1.80**



Alexa trägt: Toast Hemd 179.90, Kitchener ITEMS Hose 119.90 & Birkenstock Arizonas 120.-





NY Chair X

1970 von Takeshi Nii entworfen gilt der NY Chair X auf der ganzen Welt als Meisterwerk unter den Stühlen. Das schlichte, elegante und funktionale Design ist im japanischen Wohn- und Kulturerbe verwurzelt. Der Stuhl lässt sich leicht auf eine Breite von nur 15 - 22 cm zusammenklappen, sodass er immer noch selbstständig stehen und auf engem Raum verstaut werden kann. Mit einem Gewicht von nur 6 - 6.5 kg kann er leicht gehandhabt werden. Abgenutzte Sitze können entfernt und ersetzt werden. Schrauben und Rohre können mit Ersatzteilen repariert werden, sodass der Stuhl Ihnen jahrelang erhalten bleibt.

Made in Japan.
ab CHF **560.-**



ACME

Das Neuseeländische Label ACME kreiert moderne Klassiker, die dem Designethos von Form und Funktion entsprechen. Ihr umfangreicher Hintergrund im Bereich Spezialkaffee lässt sich spüren wenn man eine ihrer Kaffeetassen in der Hand hält.

ab CHF **9.90**



Ha Ko Paper Incense

Ha Ko sind blattförmige Räucherwaren, die aus japanischem Washi-Papier gefertigt und mit natürlichen ätherischen Ölen getränkt sind, welche die Fähigkeit besitzen, unsere Stimmung zu beeinflussen. Der zarte Rauch der hübschen Blätter reinigt und desodoriert den Raum. Die Blätter können einzeln oder als Mischung verwendet werden.

Sie verströmen einen Duft- hauch, der bis zu drei Monate anhalten kann.

ab CHF **9.90**



Act of Caring

Alles begann mit einer Frage: Was können wir zu einer nachhaltigeren Welt beitragen? Eine Welt, in der kleine Handlungen in unserem Alltag Teil von etwas Grösserem werden. Act of Caring stellt hochwertigere Möbel- und Innenraumpflegeprodukte her, mit dem Ziel, Dinge länger schön zu halten und damit deren Lebensdauer zu verlängern. Die Pflegeprodukte werden mit grösster Sorgfalt aus pflanzlichen Stoffen hergestellt und mit ätherischen Ölen veredelt. Die Produktion findet in Schweden statt. Act of Caring möchten uns ermutigen, die Dinge, die wir bereits haben, zu pflegen und zu hegen. Und damit der Ressourcenverschwendung entgegenzutreten.

ab CHF **45.-**



Wallace # Swell

Wallace # Swell ist ein starker und stolzer Verfechter des britischen Designs und der britischen Produktion und verfolgt seit jeher einen durchdachten und akribischen Ansatz bei der Herstellung. In ihren Ateliers in London und Dorset entstehen neue Ideen auf Handwebstühlen, die dann in einer familiengeführten britischen Textilfabrik in Lancashire industriell gewebt werden - die perfekte Verschmelzung von modernem Design und traditioneller Technik. Sie sind bekannt für ihren Einsatz von Farbe, Struktur und Garn in überraschenden geometrischen Formaten. Wallace Sewell lässt sich oft von Gemälden inspirieren und entwirft individuelle zeitgenössische Stoffe mit auffallend kühnen, asymmetrischen Blöcken und Streifen in verschiedenen Größenordnungen, die eine Vielzahl von Elementen in einem Stück vereinen.

CHF **489.90**



Catnip Magazine

Catnip ist ein wunderschönes neues Magazin für Katzenliebhaber:innen. Die 216-seitige Publikation erforscht die faszinierende Beziehung zwischen Katzen und Menschen, indem sie die Kultur der Katzenhaltung durch eine redaktionelle Linse betrachtet und die vielen Gründe untersucht, warum uns unsere pelzigen Freunde so verzaubern.

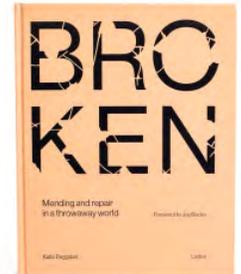
CHF **18.50**



Hibi 10 Minutes Aroma

Hibi ist ein Räucherstäbchen mit Zündholzkopf, welches sich wie ein Streichhölzchen anzünden lässt. Es vereint damit zwei traditionelle Handwerke der japanischen Präfektur Hyogo: Räucherwaren der Insel Awaji und Streichhölzer von Harima. Die Packung enthält zudem eine praktische nicht brennbare Unterlage zum Abbrennen der Stäbchen.

CHF **15.-**



Broken

Wir leben in einer Wegwerfgesellschaft, in der Mode schnelllebig ist, Einwegartikel die Norm sind und es einfacher ist, etwas zu ersetzen als zu reparieren. Während wir beginnen, uns von dem linearen Nehmen-Herstellen-Wegwerfen-Modell zu lösen, das die westlichen Volkswirtschaften seit der industriellen Revolution beherrscht hat, und nach etwas suchen, das mehr einem Kreislaufsystem entspricht, ist eine Untersuchung dessen, was Flecken bedeutet, dringender denn je.

CHF **60.50**



Alexa trägt: Toast Kleid 299.90 & Kitchener ITEMS Pullover 129.90 / Miguel trägt: Homecore Jacket 299.90, Kitchener ITEMS Tee 35.-, Carhartt Hose 129.90



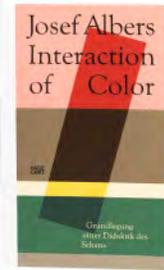
Wild Color

Wer einmal selbst versucht hat, mit Pflanzen zu färben, weiss wie faszinierend es ist, wenn der weisse Stoff ins Farbbad getaucht wird und sich bunt färbt. Eine unserer Lieblingsfärber-Pflanzen ist der Krapp, *Rubia Tinctorum*. Wie oft haben wir uns schon über seine nervigen Samenkügelchen geärgert, die nach dem herblichen Waldspaziergang an Pullover, Schals und Mützen kleben. Wer hätte gedacht das seine Wurzeln im fortgeschrittenen Alter ein wunderbares rotes Pigment hergeben. Alles zum Thema (Natur-)Farben.

Interaction of Color

Dieses einflussreiche Handbuch und Lehrmittel für Künstler, Dozenten und Studenten erscheint nun in einer aktualisierten Übersetzung und deutlich erweiterten Ausgabe, inklusive 14 ausklappbaren Seiten. Das Werk bietet nach wie vor ein unentbehrliches Wissen für alle, die sich mit visueller Kommunikation beschäftigen möchten.

CHF 37.90



Wilde Farben

Farben müssen nicht aus weiter Ferne stammen: In der Natur finden sich nachhaltige Schätze, aus denen Malfarben wie Aquarellfarben, Gouache, Tempera, aber auch Tuschen, Pinsel und Stifte entstehen können. Dieses Buch deckt alle Aspekte der Herstellung von Naturfarben ab, von der Suche nach den Rohstoffen bis hin zu den Techniken, die erforderlich sind, um sie zu wunderschönen Pigmenten und Farben zu veredeln.

CHF 30.-



Stuck Together

Ob es Colby gefällt oder nicht, er und Biorn sind für immer aneinandergeklebt. Bei all dem Ärger, den Biorn Colby bereitet, hat er auch eine großartige Idee. Was wäre, wenn wir einen Klebstoff herstellen würden, der Dinge zusammenhalten kann? Der «Stuck Together»-Kleber war erfunden! Hauptbestandteil: Stärke (Tapioka)

CHF 9.-



Magic Crayons

Wosets Mission ist es, die unendliche Vorstellungskraft von Kindern im Alter von 0 bis 1000 Jahren durch kreative Werkzeuge und Geschichten erzählen zu inspirieren und zu fördern. Diese magischen Buntstifte sind aus Reiswachs hergestellt und können auf vielen Oberflächen verwendet werden: Papier, Glas, Fliesen, Metall, Bäumen usw. Denn Woset glaubt, dass großartige Ideen von jedem überall kommen können, besonders wenn man sie am wenigsten erwartet.

CHF 39.90

Tri Again Eraser

Radierer mit drei verschiedenen Ecken und einer breiten Unterseite, um kreative Probleme aus jedem möglichen Blickwinkel zu lösen, bis wir sie richtig hinkriegen.

CHF 6.50



Gemügestifte aus Reis und Gemüseabfällen

Diese Buntstifte sind eine sichere und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Wachsmalstiften. Sie sind nicht nur besser für die Umwelt, sondern bieten auch ein einzigartiges Mal-Erlebnis. Jeder Stift wird aus einer Mischung von Gemüsepulver hergestellt und bietet Kindern eine unterhaltsame und lehrreiche Möglichkeit, etwas über gesunde Essgewohnheiten zu lernen. Außerdem sind sie ungiftig und für Kinder jeden Alters sicher.

CHF 25.-



Färber Set

Dieses Färber Set ist für alle, die die Einstigen ins Färben mit Pflanzen wagen wollen. Das Set enthält drei verschiedene Färbepflanze (Krappwurzel, Kamille, Schwarze Stockrose), um die wichtigsten Eigenschaften botanischer Farben zu demonstrieren. Du wirst lernen, Pflanzenfarbstoffe zu extrahieren, zu modifizieren und Stoffe zu färben. Das Kit enthält eine gedruckte englische Anleitung mit Fotos. Es hilft dir, aus nur 3 Färbepflanzen 9 einzigartige Farben zu machen, und gibt Ideen die Farbpalette noch weiter zu erweitern.

CHF 79.90



Kunstvolle Dinge für den Alltag

Mogreas kunstvolle Schreibwaren werden in handgefertigten Produktionsprozessen hergestellt, um jedem Produkt einzigartige Elemente hinzuzufügen.

Das Produktionsteam trägt sorgfältig Farbschichten auf extra dicke Papierbögen auf, bevor diese zugeschnitten werden, wodurch völlig einzigartige Kompositionen entstehen. Jedes Stück wird auf einer der antiken Pressen fertiggestellt, wo es mit Folien geprägt, bedruckt oder gestanzt wird, wobei traditionelle Buchdruckverfahren zum Einsatz kommen.

ab CHF 19.90



Nen-do

Die rein ökologischen Lehmfarben in natürlichen Farbnuancen sorgen so für einen hochwertigen Finish im Innenbereich und die atmungsaktiven Materialien schaffen durch ihre feuchtigkeitsregulierenden Eigenschaften ein ideales Raumklima. Die Direktfarbe ist leicht zu verarbeiten, da sie nur mit Wasser angerührt werden muss. Die angemischte Menge reicht für ca. 10 bis 12 Quadratmeter.

CHF 69.90





Delphine trägt: EDWIN Jacke 129.90, Carhartt Tank Top 39.90, Carhartt Hose 149.90



Falcon Tumblers 12.-, Falcon Mug 17.-, Falcon Plate 12.-, Falcon Pie Dishes im Set 79.90, Allday Goods Messer 129.90

Der lange Tisch ist liebevoll gedeckt, der Naturwein dekantiert, im Hintergrund läuft Musik. In der Küche geht es hektisch zu und her. Aus den grossen Töpfen duftet es verführerisch. Die Vorfreude steigt, bald treffen die ersten Gäste ein. «Supper Club» nennt sich das Format, bei dem sich Menschen, die sich noch nicht kennen, gemeinsam an einen Tisch setzen und zusammen essen. Dabei kocht ein:e Gastgeber:in meist bei sich Zuhause für Freunde und Fremde. Neu ist dieses Konzept nicht. Bereits in der Antike haben sich Menschen zu gemeinsamen Essen getroffen. Sie luden Intellektuelle wie Schriftsteller:innen und Künstler:innen ein, um anregende Gespräche zu führen und ihr gesellschaftliches Netzwerk zu erweitern.

Supper Club



Salz & Pfeffer

Die Boreal Pfeffermühle von Peugeot ist aus Buchenholz gefertigt, das aus nachhaltig bewirtschafteten französischen Wäldern stammt. Im Inneren der Mühle dreht sich das Peugeot-Mahlwerk aus Stahl mit 25-jähriger Garantie, das für eine optimale Entfaltung der Aromen sorgt.

CHF 50.-



Upcycling

Die erste Kollektion von A-LIST, Insular Project, dreht sich um das Material Kokosnusssfaser, welches den Produkten eine natürliche Trockenheit und spürbare Zartheit verleiht. Dank der einzigartigen Funktionalität und Nachhaltigkeit von Kokosfasern können Produkte erschaffen werden, die leicht, haltbar und angenehm anzufassen sind, während die Schönheit der Kokosfasern eine natürliche Textur erzeugt.

ab CHF 18.-



Küchenkräuter

Im mikroporösen Keramiktopf werden Pflanzen kontinuierlich und effektiv mit Wasser versorgt. Das geht ganz einfach: Erde und Samen kommen in den Innentopf, Gegossen wird in den Aussentopf. Ideal zum Anbauen von Sprossen, Kräutern und Mini-Gemüse. Mit im Set sind Bio-Samen (Basilikum, Koriander, Schnittlauch), Naturerde sowie ein Benutzerhandbuch mit Rezepten.

CHF 49.90



Harry's Nut Butter

Jede dieser Nussbutter basiert auf der makellos glatten und cremigen Pure Peanut Butter. Jedes Mal frisch gemahlen auf einer Maschine, die Harry angeblich auf Alibaba gekauft hat. Über Porridge geträufelt, im Kuchenrezept oder in einem klassischen Satay. Es ist Erdnussbutter – sie passt zu allem.

ab CHF 8.-

Slow Green

Das Olivenöl «Bimbo» aus Ligurien wird aus Taggiasca-Oliven hergestellt, die von Hand gepflückt und schnell kaltgepresst werden, um ihren feinen Geschmack und das frische Aroma zu bewahren. Es hat eine helle goldene Farbe und einen milden, leicht fruchtigen Geschmack mit Noten von Haselnüssen und Mandeln, ideal für fast alle Gerichte, von Salaten bis Saucen.

ab CHF **15.-**



Butter Knife Whizz

Das Schwarz beschichtete Buttermesser mit der handgeschmiedeten Mini-Klinge aus rostfreiem Stahl. Mit farbenfrohem Griff aus recyceltem Plastik.

CHF **59.90**



Garum & Fischsosse

Garum ist eine antike Gewürzsaure ursprünglich aus Fisch hergestellt. Das Pure aus Wetzikon stellen aus verschiedenen Grundprodukten kräftige Garum-Saucen her. Garum wird mit einer thermophilen Fermentation hergestellt, dabei wird das Produkt während 80 Tagen bei 60° fermentiert. Es ist die gesunde und nachhaltige Alternative zu Salz. Verleihen sie Ihren Gerichten eine würzige Note mit diesem Zauberstoff. Die würzigen Fischsossen werden aus regionalem Weissfisch aus dem Zürisee hergestellt.

ab CHF **15.-**



Klimatopf

Wie geht zukunftsfähiges Kochen? Wie wirken sich Lebensmittel auf das Klima aus? Und wie lässt sich eine nachhaltige und gesunde Ernährungsweise in die Haushalte und an den Familientisch bringen? Dafür gibt es den «Klimatopf». Das ebenso visionäre wie pragmatische Kochbuch sorgt für klimafreundlichere Mahlzeiten in der Alltagsküche.

CHF **49.-**



Ortiz

We Are Out of Office sind Felix van Dam und Winneke de Groot, zwei Grafikdesigner aus Utrecht. In ihrem kleinen Studio entstehen farbenfrohe Siebdrucke und Risographien, inspiriert von Kuriositäten aus aller Welt.

CHF **12.-**



Pirate Cannerie

Die Mikro-Konservenfabrik «Pirate Cannerie» wurde mit dem Ziel gegründet, die traditionelle französische Fischerei zu fördern und gleichzeitig die natürlichen Ressourcen zu schonen.

Die Piratenkonservenfabrik geht verantwortungsvoll mit den lokalen Arten um und passt sich den Jahreszeiten an.

ab CHF **9.90**

Agrumes-Schaller-Bachès

Bio Bergamottensirup, eingelegte Scheiben der Fleurs de Buddha, ein Kaffir-Limetten-Öl und viele weitere Produkte der vielzähligen Zitrusarten von Agrumes Bachès aus Eus in den Pyrénées-Orientales.

ab CHF **13.50**



Salzzitrone

In Salzlake fermentierte Zitronen. Fein geschnitten zum Würzen und Verfeinern. Fermentiert und konserviert von Strunk in Bern.

CHF **12.-**

Maftoul & Tahini aus Palästina

Bei Epices Shira kennt man die Produzenten und ihre Lebensbedingungen. Landwirt:innen gehören oft zu den schwächsten Mitgliedern der Gesellschaft und sind besonders vom Klimawandel sowie Krisen betroffen. Epices Shira setzt sich dafür ein, ihnen ein faires und stabiles Einkommen zu garantieren und bekämpft so die Armut. Jedes verkaufte Glas Gewürze unterstützt die Ökologie, die Artenvielfalt und den Erhalt von Know-how.

ab CHF **9.-**



Allday Goods

Das Petty ist ein kleines Gebrauchsmesser, das gut für kleinere Arbeiten geeignet ist. Aber eigentlich ist es ein Allrounder und kann für alles verwendet werden. Die Klinge besteht aus SK4-Stahl, einem unglaublich scharfen Kohlenstoffstahl. Der farbenfrohe Griff besteht aus recyceltem Plastik. Die Klinge wird in einem japanischen Familienbetrieb hergestellt, welcher seit vier Generationen Messer schmiedet.

CHF **129.90**



HOT!

Spicy Boobs & Ring of Fire sind zwei scharfe Saucen der korsischen Produzenten Anatra.

CHF **13.-**

Ve-Du-Ya

Als veganer Ersatz für die klassische «Nduja» bietet sie das gleiche Geschmacks- und Schmelzgefühl wie die italienische «Nduja».

Ve-du-ya® verwendet die gleichen schmackhaften kalabrischen Chilischoten wie die traditionelle «Nduja», um eine beeindruckende Schärfe und einen unverwechselbaren, einzigartigen Geschmack zu erzeugen. Perfekt als Pizzabelag oder als Kochpaste, um Gerichten mehr Schärfe zu verleihen.

CHF **7.-**





Jascha trägt: Kitchener ITEMS T-Shirt 35.-, Portuguese Flannel Shirt 149.90 & Kitchener ITEMS Hose 109.90



DOWN in MEXICO



«Down in the Mexicali.

There's a crazy little place that I know.

Where the drinks are hotter than the chili sauce.

And the boss is a cat named Joe.

He wears a red bandana, plays a blues piano.

He wears a purple sash and a black moustache»...

singen die Coasters in ihrem 1956 erschienen Song «Down in Mexico».

Es gibt viele Gründe, wieso es uns nach Mexico zieht. Das Essen, der Mezcal, die unglaubliche Flora und das Kunsthandwerk sind nur einige davon.



Chihuahua, Mexico City – Nao Tatsumi

An den Hauptsitz ihres japanischen Büros gefesselt, reist Nao Tatsumi um die Welt auf der Suche nach vernachlässigten Stadtlandschaften. Hier treffen zwei Blicke aufeinander: das blinde Auge der Google Street View-Software und ihr eigenes, das das Einzigartige im Banalen sieht. Risografie Poster A3.

CHF 29.90



JaJaJa

¡AY GÜEY! Schliesse deine Augen und lass dich vom Lärm der Kinder, die Fussball spielen, der Tourist:innen, die für 3 Pesos mit Mariachis feilschen, dem klappern der Messer des Toquero und der Musikalischen Parade der Strassenverkäufer:innen verzaubern. Das's wars hast du deine Reise gut überstanden oder müssen wir weiterfahren? ¡GANAS SCALE! WELCOME TO MEXICO CITY! Die Pariser Taqueria JAJAJA produziert leckere mexikanische Klassiker.

ab CHF 6.50



La Chipotlera

La Chipotlera ist ein von Frauen geführtes spanisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung von biologischen Chipotle-Chilis und scharfen Saucen spezialisiert hat.

La Chipotlera nutzt ein in Europa einzigartiges Herstellungsverfahren, bei dem Jalapeños und rote Serranos bei niedrigen Temperaturen mit Eichenholz geräuchert werden, um Chipotle herzustellen.

ab CHF 8.-

Undone No. 4 Mexican Smoky Agave

Mexican Smoky Agave ist eine einzigartige alkoholfreie Alternative zu Mezcal, welche die Tiefe und Komplexität von traditionellen Agaven-Spirituosen aufweist. Perfekt für anspruchsvolle, rauchige Mocktails.

CHF 35.-



Mezcal & Pisco

Zwei Südamerikanische Spirituosen, die hierzulande noch nicht so bekannt sind, die sich aber hervorragend zum Mixen eignen und wunderbar zu mexikanischen Essen passen. Mezcal der beliebte mexikanische Schnaps verleiht einer Reihe von Getränken einen rauchigen, herzhaften Geschmack. Wie wärs mit einem Oaxaca Old Fashioned oder einem Mezcal Mule? Der Pisco Sour hat sich in den letzten Jahren definitiv zu einem unserer Lieblingsdrinks gemauert.

ab CHF 39.90



Super Disco Pirata

Samy Ben Redjeb der Gründer von Analgo Afrika stand vor einem Dilemma: Wie rechtfertigt der Gründer eines unabhängigen Musiklabels die Schaffung eines Projekts, das Piraterie hervorhebt, ja sogar lobt, die Plage, die viele Labels an den Rand des Bankrotts gebracht hat? 2020 werde er zum ersten Mal auf «Pirata»-LP's aufmerksam, als er in Mexiko-Stadt auf der Suche nach Schallplatten war: Ihre seltsam aussehenden DIY-Cover – und die bearbeitete, optimierte, EQ-manipulierte und heruntergepitchte Musik, die sie enthielten – haben ihn in ihren Bann gezogen. Es war nicht zu leugnen: Je mehr er in die Welt dieser illegalen Produktionen eintauchte, desto mehr wurde er neugierig; und es dauerte nicht lange, bis ihm klar wurde, dass er eines Tages seine eigene, aus Raubkopien zusammengestellte Kompilation, veröffentlichen würde. Aber abgesehen von seiner eigenen Faszination für diese Parallelwelt war es unbestreitbar, dass die «Pirata»-Bewegung die Musikszene Mexikos maßgeblich geprägt hatte. Neugierig geworden? Unbedingt reinhören.

CHF 32.-

Kochbücher

Wer Lust hat zuhause mexikanisch zu kochen der findet in unserem Kochbücher Sortiment eine Auswahl spannender mexikanischer Kochbücher. Für Anfänger:innen und Fortgeschrittene.

ab CHF 47.90



Wasserkaraffen

La Muerte Tiene Permiso* entstand aus dem Wunsch heraus, eine zeitgenössische mexikanische Designästhetik in einem internationalen Kontext zu teilen.

Die Design-Inspiration stammt von den einheimischen Materialien und Handwerkstraditionen aus ganz Mexiko, von Geschichten und Volkserzählungen. Die Produkte werden in traditionellen Werkstätten im ganzen Land hergestellt. Von denen viele seit Generationen bestehen.

ab CHF 155.-





Naturweinbar / Seoul / Korea

a Night in Seoul



Bibimbap, Mandu, Gimbap, Jeon, Kimchi... wir haben eine grosse Schwäche für die koreanische Küche und träumen seit langem von einer Reise in das faszinierende Land. Wusstet ihr, dass es in Seoul eine grosse Naturwein-Szene gibt? Wie gerne würden wir uns durch das kulinarische Angebot der Stadt essen und anschliessend in einer der vielen Natur Wein Bars bei einem Glass Orange den Abend ausklingen lassen.



Rayu

White Maus Rayu, das mit Liebe in Dublin hergestellt wird, vereint japanische und chinesische Aromen und verleiht jedem Gericht einen besonderen Kick. Lecker zu Gemüse oder Salat, köstlich in Pfannengerichten oder zu Fleisch und besonders zu empfehlen: auf dem Frühstücksei. Rayu besteht aus Erdnüssen, Sesam, Honig, knusprigem Knoblauch, koreanischen Chiliflocken, Salz, Tamari und Sonnenblumenöl und ist einfach verdammt lecker – ein Kitchener SUPPER-Klassiker.

CHF **11.50**

kitchener

Jia

Die Keramik Steamer der Hong Kong basierten Firma JIA sind formschön und praktisch. Der Topf lässt sich einerseits als Schmortopf verwenden – mit dem Bambus Einsatz wird er zum Dampfgarer in dem sich wunderbar Momos, Gyozas oder Mandus dämpfen lassen. In verschiedenen Grössen erhältlich.

ab CHF **129.90**



Korean Tapas

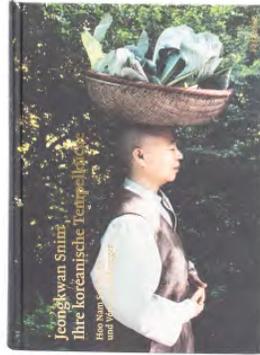
Das Anju & Banju-Kochbuch präsentiert eine frische, moderne Herangehensweise an die Kombination von Seoul-Küche und Naturwein. Mit Rezepten von Jungwook Woo, dem Inhaber und Küchenchef des zeitgenössischen koreanischen Restaurants Superpan, beleuchtet das Buch die Küche Seouls. Diese schnellen, stilvollen Gerichte, die traditionelle Elemente mit Einflüssen aus dem Ausland mischen, verkörpern die Stadt und ihre kulinarisch begeisterten Bewohner. Die Rezepte sind nach Weinsorten geordnet und verwenden Zutaten, die auch ausserhalb Koreas leicht erhältlich sind, sodass sie auch hierzulande einfach nachgekocht werden können.

CHF **49.90**

Jeonkwan Snim

Jeongkwan Snim lebt als buddhistische Nonne im abgelegenen Tempel Cheonjinam bei Baekyangsa, weit im Süden Koreas. Der koreanische Seon-Buddhismus hat eine alte spirituell geprägte Tradition des Tempelessens. Jeongkwan Snim wuchs in diese Tradition hinein und kochte lange für andere Tempelbewohner und Besucher, sie führt bis heute diese vegane Esstradition weiter. Zum Weltstar stieg Jeongkwan Snim auf, als ihr Netflix eine Folge der Serie Chef's Table widmete.

CHF 58.–



Koreanisch Zuhause

In unserem Kitchener SUPPER findet Ihr eine grosse Auswahl an Koreanischen Kochbüchern.

Zum Beispiel das Buch von Mingoo Kang Jang – Wie Butter in der französischen oder Olivenöl in der italienischen Küche sind Jangs die Seele der koreanischen Küche. Diese Umami-Saucen finden sich in jedem Gericht, von Suppen und Eintöpfen bis hin zu Salaten, Marinaden und Desserts. Mingoo Kang verwebt in seinem ersten Buch geschickt die Geschichte und Methoden der Jangs in 60 zugänglichen Rezepten.

ab CHF 44.50

Chimac Korean Hot Sauce

Inspiriert von Korea und hergestellt in Dublin. Chimac Korean Hot Sauce wird aus Gochujang, Essig, Gewürzen und einer Menge Liebe hergestellt. Das Ergebnis ist ein unverkennbar würziger, funkiger Geschmack mit genau der richtigen Schärfe. Perfekt für Marinaden, Reis-Bowls, Eier oder Sandwiches.

ab CHF 6.90



Usukuchi Shoyu

Sojasauce nach traditioneller japanischer Braukunst – in Basel mit Schweizer Bio-Zutaten hergestellt.

ab CHF 24.–



Bombom

Seji hatte angefangen in ihrer Wohnung in Wimbledon Seoul Supper Clubs zu veranstalten, was zu spannenden Kooperationen mit Bars und Restaurants im Osten Londons führte.

Inspiriert von diesen verrückten Pop-up-Tagen und der Freude am gemeinsamen Genuss von gutem Essen hat sie eine Reihe von Saucen kreiert, die klassische koreanische Aromen mit einem modernen Touch verbinden. Ihre Kimchi Mayo ist eigentlich immer sofort ausverkauft, sobald sie bei uns eintrifft. BOMBOM SAUCE in der Küche zu haben, ist wie eine Geheimwaffe zu haben.

ab CHF 11.–



Yūrakuchō / Tokyo / Japan

Ramen in Yurakucho



In Tokyo gibt es eine Strasse unter den Geleisen der JR Lines. Dort reihen sich kleine Restaurants wie Glieder einer langen Kette aneinander. Grillrauch hängt schwer unter dem Brückenbogen und taucht das lebendige Treiben in milchiges Licht. Aus den Restaurants duftet es verführerisch nach unbekanntem Speisen. An den kleinen Tischen wird getrunken, diskutiert, gelacht und gegessen. Wir suchen uns ein freies Plätzchen in einer der Bars, bestellen eine Schüssel Ramen und ein Bier.

Studio Arhoj Bowl

Die «Spring Bowl» ist handgetöpft aus verschiedenen Steinzeug-Tonarten und in eine Vielzahl natürlicher, rustikaler und erdiger Glasuren getaucht. Die grosse Schüssel fasst eine grosszügige Portion Lieblingsuppe, Pasta, Ramen oder Salat. Dazu der traditionelle japanische Bambus-Löffel.

ab CHF **16.-**



Somen

Somen sind dünne japanische Nudeln aus weissem Weizen, welche auf traditionelle Weise hergestellt werden, sie werden typischerweise in einer guten Dashi-Brühe oder kalt mit Mentsuyu-Sauce genossen. In unserem Sortiment findet Ihr eine vielseitige Auswahl an japanischen Nudeln.

ab CHF **8.50**



Octopus

Der Oktopus ist ein sehr beliebtes Objekt unter japanischen Schülern. Es heisst, dass er Glück bringt, wenn man ihn vor einer Prüfung auf den Schreibtisch stellt.

CHF **17.-**



Chop Sticks

Chop Sticks sind nicht gleich Chop Sticks. Unterschiedliche Speisen erfordern unterschiedliche Formen. Tempura Chop Sticks, Cooking Chop Sticks, Bento Chop Sticks, Kinder Chop Sticks... Bei uns findet Ihr eine grosse Auswahl.

ab CHF **11.50**

Yeaaah! Studio

Stéphane Casier von Yeaaah! Studio hat seine Kindheit in den 80er- und 90er-Jahren mit dem Abzeichnen von Manga- und Anime-Figuren zugebracht. Dieser japanische Einfluss prägt das Werk des unterdessen studierten Zeichners, Grafikdesigners und Typographen bis heute.

ab CHF **16.-**



Dashi

Dashi ist die Brühe, welche die Essenz von Umami in der japanischen Gastronomie ausmacht. Traditionell wird es aus Kombu und getrocknetem Bonito gewonnen, aber wir haben auch ein vegetarisches Dashi aus acht Gemüsesorten aus der Region Aomori im Norden Japans. Frei von zugesetztem Glutamat.

ab CHF **9.90**



Yukihira

Der Yukihira-Topf ist ein traditioneller japanischer Kochtopf, der in der Ortschaft Tsubame, welche für ihre hochwertige Metallverarbeitung bekannt ist, seit dem siebzehnten Jahrhundert hergestellt wird. Die Pfanne ist schnell erhitzen und für alle Herdtypen geeignet.

ab CHF **65.-**

Nudel-Suppe

Das englisch-japanische Label Clearspring produziert klassisch-japanische Produkte in Bio-Qualität. Alles was ihr für eine schnelle und gute Nudel-Suppe braucht.

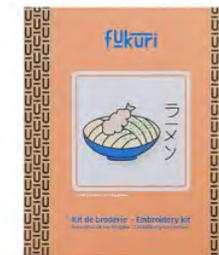
ab CHF **5.-**



Customize!

Willst du deine Kleider, eine Tasche oder deine Turnschuhe individuell gestalten? Klebe das selbstklebende, wasserlösliche Papier auf, positioniere den Stickrahmen und sticke. Das Papier löst sich beim ersten Waschen auf. Insider Tipp: Flecken die nicht mehr ausgehen beim Waschen einfach übersticken. Die süßen japanischen Designs haben es uns besonders angetan. Ehrlich gesagt ist es einfach, aber wenn du Anfänger:inn bist, gibt es auch eine komplette Anleitung im Kit.

ab CHF **79.90**



Ramen Chefs

Heldbergs Games, das sind fünf Verrückte, die ihr Können einsetzen für was ganz Großes. Nämlich Spiele, die oft nicht nur von derbem Humor, Selbstironie und provokanter Story leben, sondern auch von geilem Design und einer kräftigen Inspiration durch Japan. Die unendlichen Möglichkeiten, die japanische Kultur und Spezialitäten in Spielform schräg aufzuarbeiten und zu einem Konzept zu formen. Hergestellt in Deutschland.

ab CHF **26.50**



Sesam öffne dich

Oder jedenfalls die Welt der gleichnamigen Pflanzenart: Unsere Auswahl an verschiedenen Sesamsorten, verschiedenartig behandeltem Sesam und Produkten daraus ist gross – wir lieben diese Vielseitigkeit. Miso-Sesam, Sesam mit Yuzu, geröstet oder frisch, als Samen oder zu Tahini verarbeitet als Sauce. So fein!

ab CHF **5.50**



Izakaya / Kyoto / Japan

Isakaya



Wir treffen uns mit Freunden in einem Isakaya in Koenji. So heissen die japanischen Bars in denen es Sake & Bier zu trinken gibt und kleine Speisen serviert werden. Wir sitzen auf Hockern an einem niederen Tisch draussen auf dem Trottoir und bestellen eine Runde Bier. Während wir plaudern, werden uns immer wieder leckere kleine Happen zum Teilen serviert. Langsam füllt sich das Lokal,

der Geräuschpegel wird immer lauter und irgendwann, nachdem die Sonne längst verschwunden ist, kann man nicht mehr so genau sagen, wer hier mit wem angekommen ist. Die Gespräche haben sich längst zwischen den Tischen verselbständigt.

Der Soundtrack zur Nacht: eine Auswahl Japanischer Musik von Lopetz aka «Lodel Fizler» vom Büro Destruct. QR-Code scannen.



The Wasabi Company

Das meiste Wasabi, das ausserhalb Japans gegessen wird, ist eigentlich eine Mischung aus Meerrettich, Senf und grüner Lebensmittelfarbe. Echtes Wasabi ist viel seltener. The Wasabi Company ist ein britisches Unternehmen, das sich auf den Anbau und Verkauf von frischem Wasabi sowie hochwertigen, authentischen japanischen Zutaten spezialisiert hat. Als einziger Produzent von echtem Wasabi im Vereinigten Königreich baut The Wasabi Company ihre Pflanzen in mineralreichem Wasser auf Farmen in Dorset und Hampshire an. Die Produkte der Firma sind wegen ihrer hohen Qualitätsstandards in renommierten Restaurants und bei Spitzenköchen in Grossbritannien und Europa sehr geschätzt.

ab CHF **9.50**



Light Soy

Die Lampen von Light Soy werden aus Plastik hergestellt, welches im verschmutzten Ozean aufgesammelt worden ist. Mit jeder verkauften Lampe wird die Beseitigung von weiteren 2kg Plastik aus dem Meer finanziert.

CHF **249.90**



Konro-Grills

Mit diesen japanischen Holzkohlegrills dauert die Grill-Saison das ganze Jahr. Sie werden in der japanischen Stadt Noto aus Kieselgur hergestellt, einem Naturprodukt aus versteinerten Resten von Plankton. Das Material hat hervorragende thermische Eigenschaften und bewahrt eine konstante Hitze über einen langen Zeitraum. Dank dem dünnen Grillgitterrost kann die Wärme direkt an das Grillgut gelangen und somit einen unvergleichbaren Grillgeschmack erzeugen.

CHF **325.-**



Crispy & Crunchy

Die Suche nach dem Supercrunch führt Eddi, Chef der legendären Mochi-Restaurants, in zehn Manga-Episoden bis nach Japan, wo Karaage, Tempura, Kushikatsu und Korokke miteinander um die Wette knuspern. Ob Gemüse, Pilze, Fleisch, ganze Fische, Meeresfrüchte, Teigwaren oder Obst – in heissem Fett frittiert, in goldener Panade oder einem dünnen Teigmantel zart gegart und knusprig gebacken, hat so gut wie jede Zutat das Zeug zum Comfort Food.

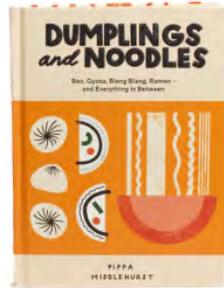
CHF **46.90**



Tempura Pot

Ebenfalls aus Tsubame kommt dieser kleine Gusseisentopf zum Frittieren von Speisen. Die tiefe, ovale Form ermöglicht es auch mit einer minimalen Menge Öl zu braten und verhindert Ölspritzer.

CHF 75.50



Omikuji

Omikuji sind japanische Jahres-Vorhersagen in Form eines roten oder schwarzen Karpfens. Im Mund der Fische befindet sich ein Papier, das eine Vorhersage für das kommende Jahr enthält. Diese kann positiv oder negativ sein. Die Vorhersagen sind auf Japanisch. Wer also wissen möchte, was das Jahr für ihn bereithält, kommt um den Google-Übersetzer wohl nicht herum.

CHF 5.50

Oyanagi Julienne Slicer

Dieses schicke Stück schneidet mühelos jedes Gemüse in dünne Julienne-Streifen. Der Slicer besteht aus Magnolienholz und einer rostfreien Edelstahl Klinge.

CHF 35.-



Yuzu Power!

Der Geschmack der japanischen Yuzu-Zitrone ist schlicht einzigartig. Von Umami Paris gibt es eine Vielzahl von Produkten mit dieser phänomenalen Zutat: Miso, Sesamsamen, Sojasauce.

ab CHF 7.50

Dumplings and Noodles

In «Dumplings and Noodles» erkundet die preisgekrönte britische Kochbuch-Autorin Pippa Middlehurst traditionellen Kochmethoden hinter einigen der beliebtesten asiatischen Gerichte. Mit über 70 Rezepten und Techniken, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, schnellen und einfachen Ersatzmöglichkeiten und wissenschaftlichem Hintergrundwissen zu Dumplings und Nudeln ist dieses Buch ein unverzichtbarer Leitfaden für moderne Hobbyköch:innen.

Ob Barbecue-Schweinefleisch-Bao, Chiliöl-Wontons, Miso-Ramen, aromatisches Lamm-Biang-Biang oder Dan Dan Mian, diese Sammlung von köstlichen und vielseitigen Rezepten wird sicherlich jedes Verlangen stillen.

CHF 35.50



Yoshikawa Oros Grater

Die Oros Reibe hat die Form eines geschwungenen Tablett und hält die geriebenen Zutaten nach dem Reiben auf dem Tablett. Sie ermöglicht es, Gewürze wie Wasabi und Ingwer direkt am Esstisch zu reiben und den Gerichten eine frische Note zu verleihen. Die gebogene Form des Tablett verhindert ein Verschütten.

CHF 29.90

Donabe

Die Donabe-Kochtöpfe werden von der familiengeführten Manufaktur Nagatani-en hergestellt. Der Betrieb ist führend in der Herstellung authentischer Iga-Yaki-Keramik. Seit 1832 werden dort Töpfe in aufwändiger Handarbeit gefertigt – es dauert bis zu zwei Wochen, um einen Donabe herzustellen. Die preisgekrönte Donabe-Kollektion von Nagatani wird in Japan sowohl von Profis als auch von Hobbyköchen geschätzt.

ab CHF 189.90



«Nihon» Print

Diese Illustration stellt verschiedene berühmte Elemente aus der traditionellen japanischen Kultur und der Popkultur zusammen.

おいしい〜! : Tasty! イエ〜ツ! : Yeaah!

CHF 16.-

Wasabi Powder

Dieses Wasabi wächst in fließendem Wasser, das aus natürlichen Quellen auf Farmen im britischen Dorset und Hampshire stammt. Diese Bedingungen ahmen die Bergquellen Japans nach, in denen die wilde Wasabipflanze natürlich wächst. Das Gefriergetrocknete bewahrt den wunderbaren, echten Wasabigeschmack und die Schärfe des frischen Wasabis

CHF 11.-



Conbini

Bei Conbini dreht sich alles um die Herstellung von japanisch inspirierten Vorratsschrank-Grundnahrungsmitteln, die auf jedem Tisch willkommen wären. Ihre Würzmittel sorgen für einen praktischen Geschmacksschub, wann immer Sie ihn brauchen. Gewöhnen Sie sich daran, diese Jungs in Ihrer Küche zu haben.

Handgemacht in Irland.

CHF 11.-



Umami

Umami Paris wählt für uns direkt bei den Produzent:innen gesunde und schmackhafte Produkte aus, deren Verarbeitung auf traditionellem Know-how basiert. Mit ihrem Unternehmen will Umami Paris dazu beitragen, japanische Geschmacksrichtungen einem europäischen Publikum näherzubringen.

Die besten (Yuzu-)Misos weit und breit.

ab CHF 7.50



Jazz Kissa auf Japanisch: ジャズ喫茶 sind Cafés, die sich auf das Abspielen und das Zelebrieren von Jazzmusik spezialisiert haben. Jazz Kissa sind einzigartig in Japan und Orte, an denen Jazzmusik zum Zuhören und nicht als Hintergrundmusik gespielt wird. Ein typisches Jazz Kissa verfügt über eine hochwertige Stereoanlage, eine große Musiksammlung, gedämpftes Licht und serviert Kaffee und alkoholische Getränke. Setzen wir uns an die Bar, bestellen einen «Nikka Whiskey» und lauschen der Musik. Ach, gäbe es so was doch bloss auch bei uns ums Eck.



Jazz Kissa



Sake Becher

Wunderschönes Sake Set. 5 Sake Becher im Stil von Oribe. Mit Kiseto Asche lasiert.

CHF 59.90



Sake

Wir sollten mehr Sake trinken! Wer nicht so recht weiss wann es sich den am besten Sake trink dem empfehlen wir mit einem Sparkling Sake zu starten – ein wunderbar erfrischendes Apéro Getränk. Spätestens wenn man ein paar Sake Cocktails ausprobiert hat ist man dem japanischen Reiswein dann definitiv sehr zugetan.

ab CHF **25.80**

Janome Sake-Set

Dieses schlicht gestaltete Sake-Set besteht aus einer Tokkuri-Flasche und 2 Ochoko-Bechern. Es handelt sich hierbei um die vermutlich bekanntesten Ochoko-Becher überhaupt, jene nämlich, die auch von Sake-Sommeliers zur Sake-Verkostung verwendet werden. Die beiden blauen Kreise dienen dabei der Qualitätsprüfung: in den weissen Bereichen kann die Transparenz geprüft werden, während über den blauen Kreisen der Glanz des Sakes begutachtet werden kann.

CHF **39.50**



Yuzucello

Viel raffinierter als Limoncello, ist dieser Yuzu-Likör spritzig und saftig, bewahrt jedoch alle Feinheiten der Zitrusfrucht. Jeder Teil der frischen Yuzu wird genutzt, um die komplexe Geschmackspalette bestmöglich einzufangen. Yuzucello verführt mit zitronigem Duft, sanfter Säure und prickelndem Charme, gefolgt von einer finalen Süsse und langanhaltender Frische.

CHF **8.-**



Japanese Art of the Cocktail

Das erste Cocktailbuch des preisgekrönten Mixologen Masahiro Urushido von der japanisch-amerikanischen Cocktailbar Katana Kitten in New York City über die Kunst der japanischen Cocktailzubereitung.

CHF **42.90**

Ryo Fukui

Offizielle Neuauflage von Ryo Fukuis einzigem Solo-Klavialbum, live aufgenommen am 4. und 5. Juni 1994 in der Lutheran Hall in Sapporo. Ein wunderschönes Bop Abenteuer mit zwei Kompositionen, die Ryo Fukui für seine geliebte Region Hokkaido geschrieben hat.

CHF 26.-



Japanische Cocktails

Die Cocktailkultur Japans ist einzigartig – kunstvoll, minimalistisch und detailverliebt. In ihrem Buch enthüllt Julia Momosé die Traditionen und Techniken hinter japanischen Cocktails wie Sakura Collins und Kyoho Sour. Neben authentischen Rezepten bietet das Buch auch alkoholfreie Drinks, inspiriert von Yuzu, Sencha und Matcha. Der umfangreiche Infoteil über Kultur, Geschichte und Spirituosen wird von hundert Rezepten ergänzt, die nach den 24 Mikro-Jahreszeiten gegliedert sind.

CHF 26.50



Gin

3-mal Gin, einmal mit Yuzu, einmal mit Meerwasser gebraut und einmal von der Insel Okinawa. Japanische Spirituosen sind dieses Jahr ein Schwerpunkt in unserem Sortiment.

ab CHF 57.-



Shiso Gin

Aus dem im britischen Dorset angebauten lila Shiso entsteht dieser zarte aber geschmackvolle London Dry Gin. Er bietet eine Balance aus traditionellen japanischen Aromen von Shiso-Blatt sowie Yuzu und Sudachi- Zitrusfrüchten, kombiniert mit klassischen englischen Botanicals wie Wacholder, Koriander und Lorbeer. Die subtilen Shiso-Aromen von Basilikum, Minze und Kümmel werden durch die erfrischenden Zitrus- und Kräuternoten verstärkt, was zu einem glatten, ausgewogenen Gin führt.

CHF 69.90

The Japanese Bitters

Dieser Bitter wird aus dem japanischen Küchenkraut Shiso (Perilla frutescens), das zur Familie der Minzen gehört, gewonnen. Der hier verwendete blaue Shiso stammt von der altherwürdigen Aoba-Plantage, die in der Präfektur Chiba den hochwertigsten Shiso anbaut. Chiba gilt als Zentrum der japanische Bitter-Produktion.

CHF 55.-



Pitstop Box

Zum ersten Mal auf Vinyl, alle 24 Tracks aus Shinichiro Yokotas Alben von 2016 und 2019. Melodische Soul-Clubmusik aus den 90ern von einem der wahren Pioniere des japanischen House. Ein volles, unverfälschtes Vergnügen – von der nächtlichen Autofahrt bis auf den Dancefloor. Vom Genfer Label WRWTFWW. Gestaltet von Lopetz / Büro Destruct. Erhältlich ab Dezember 2024.





Linke Seite: Barebones Lights ab 49.90 / Rechte Seite: Alexa trägt Toast Kleid 299.90 & Kitchener ITEMS Pullover 129.90, Miguel trägt Homecore Jacket 299.90, Kitchener ITEMS Tee CHF 35.-, Carhartt Hose 129.90, Auf dem Tisch: Teenage Engineering OB-4 649.-, Cider Heftig Enigshofer 18.-

Disco

Paradise Garage, Mudd Club, Hacienda, The Loft, das sind nur einige der Namen der legendären Nachtclubs. In den frühen 1970er Jahren waren Disco-Clubs auch Safe Spaces, an denen alle Menschen feiern konnten, ohne sich an gängige «Club»-Normen zu halten. Geburtsstätten von ganzen Musik Genres, Mode Trends und Untergrund Kultur überhaupt.



Begeben wir uns also auf den Dancefloor und lassen uns von der Musik mitreissen. Auf den glücklichen Gesichtern der Tänzer:innen neben uns reflektiert sich das Licht der grossen Discokugel über uns. Und wenn wir eine Pause brauchen, lassen wir uns an der Bar einen Mint Julep oder einen Hanky Panky mischen. Letztlich ist es die Musik, die die Menschen zusammenbringt.



Transparent Small

Die Mission der schwedischen Firma Transparent ist es, als erste zirkuläre Tech-Marke in die Geschichte einzugehen. Erreichen will das Unternehmen dies, indem sie ausschliesslich zeitlose, modulare Elektronikgeräte produziert, die dauerhaft aufrüstbar und reparierbar bleiben. Transparenz steht dabei für mehr als nur den Markennamen. Das transparente Design zeigt die Produkte so, wie sie sind, ehrlich gegenüber Kund:innen und der Gesellschaft. Aus gehärtetem Glas und Aluminium gefertigt, vereint der Speaker elegantes Design mit grossartigem Klang. Er bietet Bluetooth 5.0 und ist für zukünftige Technologien gerüstet. Mit einem vier Liter Gehäuse und 3-Zoll-Treibern sorgt er für präzise Frequenzwiedergabe in Studioqualität.

CHF 500.-



Matassa Ace of Spades

Winzer Tom Lubbe belässt den Traubenmost während der alkoholischen Gärung des Matassa nur in kurzem Kontakt mit den Traubenhäuten und begründet diese Vorgehensweise mit dem übermässig vorhandenen Extrakt und den wuchtigen Gerbstoffen in seinem Traubengut. Er will nicht möglichst viel, sondern nur das Beste für seine Weine extrahieren und folgt mit dieser Vinifizierung klar dem Prinzip «weniger ist mehr».

CHF 28.-



Zeitloses Design

Der Transparent Turntable ist eine Neuerung des klassischen Vinyl-Plattenspielers, der für ein modernes Zuhause und eine sich ständig weiterentwickelnde Technologie konzipiert wurde.

Der Transparent Turntable ist sorgfältig aus Aluminium und gehärtetem Glas gefertigt. Es handelt sich um ein riemengetriebenes System mit eingebauter Phono-Vorstufe und einem vormontierten Tonabnehmer von Danish Ortofon.

Wie alle Transparent-Produkte ist auch der TT vollständig modular aufgebaut. Mit Blick auf die Zukunft ist er auf Flexibilität, Aufrüstbarkeit und Reparaturfähigkeit ausgelegt. Der TT ist auf Bestellung bei uns erhältlich.

ab CHF 1'300.-

Mushroom People

Was ist ein Pilz? Was tun Pilze? Was erwarten wir von Pilzen? Und was wollen die Pilze? Diese Fragen stellen und beantworten die Macher von «Mushroom People», einem Magazin für Mykophile. Künstler, Schriftsteller und Pilzenthusiasten aus der ganzen Welt erkunden Fakten und Fantasien rund um Pilze und sammeln Exemplare aller Art.

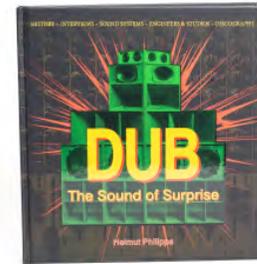
CHF 18.50



Make Love

Noch nie war es einfacher, etwas über Sex zu erfahren. Internet, Fernsehen, Magazine – überall wimmelt es von Pornografie und Erotik. Das heisst aber nicht, dass Jugendliche heute besser informiert sind als früher – ganz im Gegenteil. Wer heute heranwächst, hat es vor allem mit irreführenden Idealen und falscher Perfektion zu tun. Deswegen ist es höchste Zeit für ein neues Aufklärungsbuch.

CHF 25.90



DUB, The Sound of Surprise

Die weltweit erste Biografie des jamaikanischen Dubs in englischer Sprache. Das Buch mit über 200 Abbildungen beschreibt die Ursprünge und Entwicklung einer Technik, die zu Beginn der 1970er Jahre in jamaikanischen Studios entstand und die Musikwelt verändern sollte.

CHF 52.50



Love Hotel

Die althergebrachten Love Hotel Etablissements haben ausgedient. Olle, macho-mässig eingerichtete Hütten? Will und braucht keiner mehr. Miefige Konzepte? Bringen die Branche nur in Verruf und hinterlassen leere Kassen bei den Betreibern. Ichien San hat's verstanden: Sie will modernisieren und die größte und geilste Love Hotel Kette Osakas aufbauen. Und dafür braucht sie euch, die besten Facility Manager weit und breit! Euch winken – zumindest in der Theorie – satte Gehälter, üppige Bonuszahlungen und top Aufstiegschancen.

CHF 25.-



Lipstick Stains & Cinnamon Sins

Bei der Winter Edition der französischen Kerzenhersteller Boogie Bougie dreht sich alles um süsse Sünden. «Tonight we skip dinner and jump right into gourmandize. Boyfriends out of town so suck it up, it's gonna be a long night honey.» Apfel, Zimt, Rhabarber, Pfirsich, Rose, brauner Zucker, Sandal Wood und Vanille.

CHF 45.-



Laginori Gin

Der Lagorini Gin vereint regionale Handwerkskunst mit mediterranem Aroma und macht jede Flasche zum Unikat. Er besteht aus neun Botanicals, welche ihm den gradlinigen Charakter aber dennoch eine gewisse Leichtigkeit verleihen. Gebrannt und produziert wird dieser Dry Gin in Zürich in Zusammenarbeit mit der Sozialinstitution Züriwerk.

CHF 55.-

All Night Until First Light

«She said she was a dream you won't remember. She was the bliss of amnesia. A sunrise in Ibiza. A saffron sky that burned through citrus trees, and turned sun-drenched alabaster to a light grapefruit pink. Her lips were salted with balmy breeze and rum, her eyes bright diamond prisms. The lights on the dance floor swirled around her like an electric aurora borealis. She was eternally dawn. A blazing streak of pink that filled a dark horizon and warmed your world for one euphoric moment, before you blinked and she was gone.»

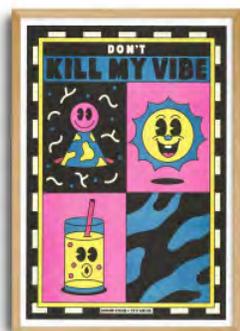
CHF **159.90**



Vin Nature

Drei grosse Rotweine. Allesamt von Winzerinnen. Les filles vinifient, die neue Generation in der Domaine Henri Cruchon, Elena Pantaleoni & La Stoppa und zu guter letzt. Irene Grünenfelder aus der Bündner Herrschaft. Grosses Kino!

ab CHF **21.50**



Don't Kill My Vibe

Artwork von Yeye Weller. A3 Risografie-Druck von KIBLIND Atelier.

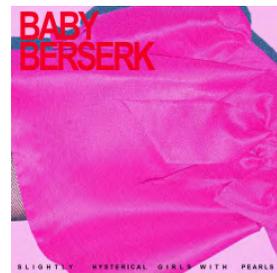
CHF **29.90**



Roarr!

Doing Goods mit Geduld und Liebe zum Kunsthandwerk in Indien handgefertigt. Nach den wunderbaren Tiger Teppichen nun die Poufs.

ab CHF **279.90**



Baby Berserk

Die niederländische Elektronik-No-Wave-Band Baby Berserk kehrt diesen Herbst mit ihrem lang erwarteten Album «Slightly Hysterical Girls With Pearls» zu Bongo Joe Records zurück. «Slightly Hysterical Girls With Pearls» ist nicht nur ein Album, sondern ein Statement. Es geht darum, sich selbst zu akzeptieren, Negativität zu vertreiben und Kraft in dem ursprünglichen Drang zu finden, das Leben nach den eigenen Vorstellungen zu leben. Mit einem Sound, der langsame, groovige Beats mit scharfen, gleitenden Synthesizern und einem unerbittlichen Rhythmus mischt, lädt Baby Berserk dazu ein, sich in der Musik zu verlieren und gestärkt, lebendiger und unmissverständlich man selbst daraus hervorzugehen.

CHF **29.-**

Audio Erotica

Audio Erotica ist eine perfekt inszenierte visuelle Hymne auf das Home-Audio-Entertainment vergangener Zeiten. Anhand von Verkaufsbroschüren aus den 1950er bis 1980er Jahren blickt das Buch in grafischer Nostalgie zurück auf unsere Hörgewohnheiten im Wandel der Zeit und den technologischen Fortschritt unserer Abspielgeräte.

CHF **56.50**



Stoner Playing Cards

Die Stoner Playing Cards sind die perfekte Ergänzung für jeden Spieleabend. Mit einzigartigen psychedelischen Illustrationen auf jeder Karte führt dich dieses Deck in ein abgefahrenes Wunderland, egal ob du pokerst, Go Fish spielst oder einfach nur die Karten mischst.

CHF **19.50**



Bistro Flaschenöffner

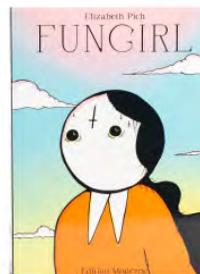
Die Bistrot-Kollektion von Sabre Paris will Bewährtem treu bleiben und zugleich modern sein: Die Linien sind einfach gehalten, klassische sichtbare Niete werden kombiniert mit überraschenden Farben und Materialien, darunter schlichtes Holz wie auch Horn- und Schildpatt-Effekte.

CHF **25.-**

Cirius Match Tonic Water

Die quadratische Flasche vereint Stil, Handlichkeit und Nachhaltigkeit und ist der ideale Begleiter für eine Vielzahl von Getränken, von Gin über Spritz bis hin zu Agavenspirituosen oder Rum. Zum Trinken eigentlich zu schön. Erhältlich in den Geschmacksrichtungen Floral, Spicy, Indian und Mediterran.

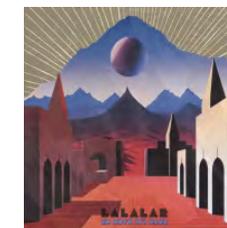
CHF **3.-**



Fungirl

Elizabeth Pichs Figur «Fungirl» ist vor allem eins: unberechenbar. Fungirl ist eine perspektivlose junge Frau, die ihre Tage zu Hause damit verbringt, zu masturbieren, Take-away-Pizza zu essen und alte Sitcoms zu schauen. Sie rennt von einer Affäre zur nächsten und ist hemmungslos und extrem in allem, was sie macht. Ihr Verhalten ist unangebracht, vulgär, opportunistisch und trotzdem (oder gerade deswegen) überraschend menschlich und charmant. Die Kurz-Bildergeschichten von Elizabeth Pich um den actionreichen Alltag einer Loserin mit Power, die zwischen Depression und Grössenwahn in jedes verfügbare Fettnäpfchen tritt, sind nichts für prude Naturen. Für aller anderen aber sehr wohl!

CHF **29.80**



Lalalar

Nachdem sie mit der Veröffentlichung ihres ersten Albums im Jahr 2022 die europäischen Bühnen in Brand gesetzt haben, kehrt die mächtige türkische Band mit En Kötü İy Olur zurück. Mit ihren Wurzeln in anatolischer Poesie und Klängen, aber ihrem Fokus auf einen cluborientierten, kompromisslosen Rock, hat Lalalar nicht aufgegeben und ist wieder bereit, alles auf den Kopf zu stellen. Auf dem Genfer Label Bong Joe.

CHF **29.-**



Yes Please!

Das postindustrielle Manchester in den 80er Jahren: verfallene Lagerhäuser und Eisenbahnbögen – und ein Drang zum Experimentieren. Plötzlich passte alles zusammen: die Beats, der Tanz, die Substanzen. Der eigentliche Mittelpunkt, um den sich alles drehte, waren wohl Factory Records und ihr bahnbrechender Club – The Hacienda. Das legendäre Plattenlabel brachte Talente aus den Bereichen Musik, Kunst und Film zusammen, um eine der bedeutendsten und letzten Jugendbewegungen des 20. Jahrhunderts zu schaffen. Vielleicht besitzt du sogar eines dieser verblichenen schwarzen T-Shirts mit dem berühmten Cover von «Unknown Pleasures», dem ersten Album von Joy Division, oder der meistverkauften 12"-Single aller Zeiten, «Blue Monday» von New Order. Einer von 18 verschiedenen Düften der schwedischen Parfüm Marke 19-69.

CHF **189.90**



Crystal Blob

Die Crystal Blobs, aus massiven Stücken funkelnden Glases geschmolzen, sind entfernte Verwandte der Arhoj-Familia. Jeder Blob ist handgefertigt und variiert in Grösse und Form, keine zwei sind genau gleich.

CHF **55.-**



Light It Up

Wenn das nicht die coolsten Streichhölzer überhaupt sind. Mit den 10 unterschiedlichen bedruckten Streichhölzer kannst du so allerlei stillvoll anzünden. Aus New York woher auch sonst.

CHF **11.-**



Gourmet Sweets

Farbenfrohe Geleebonbons mit Fruchtgeschmack, vegan und palmölfrei, überall beliebt.

CHF **8.-**



Dakchi Hani / Rruina

Der schweizerisch-marokkanische Musiker Sami Galbi schöpft aus der Musik seiner Kindheit, die er in den Kabarets von Casablanca wiederentdeckt hat – Rai und Chaabi, die er auf seine eigene Weise interpretiert. Mit analogen Maschinen, rohen Synthesizern und Gitarreneffekten moduliert er gerne populäre und folkloristische Musik aus Nordafrika und verleiht ihr eine Pop-Textur und eine Club-Atmosphäre.

CHF **10.-**



Alexa trägt: Toast Jacke 419.-, Toast Hemd 179.90, Kitchener ITEMS Hose 119.90 & Birkenstock Arizonas 120.-, Mero Mero Bike Bag 89.90

Hang Over

Damit der Tag danach nicht zu schwierig wird, hier ein paar Hilfsmittel um den Hang Over in Schach zu halten.

Hangover Potion

Ein Konzentrat ätherischer Öle aus biologischem Anbau mit belebenden und erfrischenden Eigenschaften, die den Morgen danach lindern. Hangover Potion bringt Vitalität und Wohlbefinden, bekämpft Kopfschmerzen und fördert die Konzentration.

CHF 32.50



Need to be alone

Diese großartigen Tür Hänger thematisieren auf liebevolle Weise Gefühle, die wir uns manchmal nicht auszusprechen getrauen. Touched Out? Need to be alone? Die Objekte, Karten, Drucke, Gemälde und Bücher des Teams von «People I've Loved» sollen die Verbindung zwischen Menschen erleichtern und ihnen dabei helfen, authentische, manchmal schwierige Gespräche zu führen.

CHF 12.50



Pure Detox

Radish Gang heisst diese verspielte französische Kosmetik Firma. Ihre Produkte sind vegan, cruelty free und in Frankreich gefertigt. Die Pure Detox Maske besteht aus Bambuskohlefasern, die ökologisch unbedenklich sind und eine reinigende sowie entgiftende Wirkung haben.

CHF 6.50



ZIZAN!A

ZIZAN!A wurde von Zollinger Bio gegründet, das Schweizer Familienunternehmen, das auf die Zucht von biologischem Saatgut spezialisiert ist. Auf ihrem Bio-Betrieb in den Schweizer Bergen bauen sie über 450 Pflanzenarten an. Samen sind oft nur ein kleiner Teil der Biomasse ihrer Pflanzen, und der Rest wurde bis anhin kompostiert. Aus diesem Dilemma entstand die Idee eine innovative Kosmetiklinie aus den Nebenprodukten zu machen. So vermeiden sie eine Menge Abfall und Foodwaste!

ab CHF 55.-

kitchener

Koji

Ein völlig neues, alkoholfreies fermentiertes Getränk aus Koji und Reis mit klarem Geschmack, erfrischender Säure und eleganter Süße. Koji ist reich an Enzyme und Probiotika und ist deshalb hervorragend geeignet, um die guten Bakterien in unserem Magen wieder aufzufüllen und uns zu einem glücklicheren, gesünderen Darm zu verhelfen. Genau was unser Magen nach einer durchgefeierten Nacht braucht.

CHF 19.-



Recovery Herbal Tea

Diese Tee-Mischung wurde entwickelt, um die Unannehmlichkeiten eines Katers etwas zu lindern. Das Resultat begeistert Wein- wie auch Kräuterliebhaber gleichermaßen. Die handverlesene Mischung aus Griechischem Bergtee, Kamille, Kretischem Zistrosenkraut und Pomifera-Salbei beruhigt den Körper und unterstützt die natürliche Entgiftung. Der Tee schmeckt indes so angenehm, dass man ihn auch ohne Hangover geniessen kann.

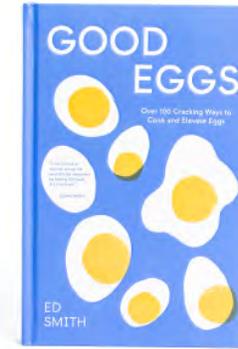
CHF 13.-

kitchener

Kater Frühstück

Was gehört für euch in ein richtiges Kater Frühstück? Für uns sicher Eier und viel Omega 3. Am besten in Form von geräucherter Makrele. Im Buch «Good Eggs» von Ed Smith findest du über 100 Rezepte und Ideen, die Eier zum Star der Show machen. Gebraten, pochiert, gekocht, gebacken, als Rührei oder als Omelett, in diesem ultimativen Buch findest du alle Inspirationen, die du für Frühstück, Brunch und darüber hinaus brauchst.

CHF 38.50



15 Mintuen Pause

Die süssen, kleinen Reiswachs-Kerzen von Dayo aus Japan brennen genau 15 Minuten. Ideal für eine kleine Kaffee- oder Meditationspause. Japanische Kerzenhersteller halten sich traditionell Katzen als Wächter, um die Mäuse, die gerne an den Kerzen knabbern, zu vertreiben. Eine Katze im Kerzengeschäft deutet deshalb auf die Verwendung natürlicher Zutaten hin.

CHF 28.-



La Belle-Iloise

La Belle-Iloise ist eine familiengeführte Fischkonservenfabrik aus der Bretagne, die seit 1932 ihren Werten treu bleibt und unterdessen in dritter Generation geführt wird. Die Firma arbeitet eng mit den örtlichen Fischern zusammen und pflegt den persönlichen Kontakt zur Kundschaft, weshalb sie unabhängig von Distributoren und grossen Ketten geblieben ist. Gefischt wird ausschliesslich in den Gewässern rund um die Halbinsel Quiberon. Bis zu 600 Personen aus der Region sind saisonal beschäftigt.

ab CHF 6.50



ZU BESUCH BEI

Bongo Joe

Es ist ein sonniger Herbsttag in Genf, als wir uns auf den Weg zu Cyril Yeterian vom Shop und dem gleichnamigen Label Bongo Joe machen.

Eingeklemmt zwischen Banken und Luxushotels auf einer Insel in der Rhone liegt der von einem Verein geführte Schallplatten Laden Bongo Joe. Aber mit dieser Bezeichnung werden wir diesem Ort nicht gerecht. Deshalb ist unsere erste Frage an Cyril auch was ist eigentlich Bongo Joe?

Cyril erzählt, dass er mit seinem Label Bongo Joe einen Ort für die Zusammenkunft von Menschen schaffen wollte in dessen Zentrum die Musik steht. Einen Ort an dem sich alles um die Liebe zur Musik dreht. Bongo Joe ist also gleichzeitig Schallplattengeschäft, Kaffee, Treffpunkt und Kulturzentrum.

Bongo Joe wurde vor beinahe 10 Jahren von Cyril zusammen mit einem größeren Kollektiv von DJs, Produzent:innen und Musiker:innen in einem ehemaligen Damen-Coiffeur an der Place des Augustins eröffnet. Die neue Location hier an der Place de l'Île 1 an der sie seit 2020 zu finden ist, ist spektakulär. An einem sonnigen Tag sitzt man unter den alten schattenspendenden Bäumen auf dem Platz und schaut auf den Fluss. Bei heissem Wetter springen Menschen direkt hier in die Rhone. Im Sommer finden auf dem Kopfsteinpflasterplatz Konzerte statt. Drinnen an den Plattenspielern sitzend schaut man auf den vorbeifliessenden Fluss.

Damit es möglich wurde hier mitten im Herz von Genf einen solchen Ort zu schaffen benötigte es den Effort von unzähligen Menschen aus Politik, Kultur und der Musik Szene erzählt uns Cyril.

Der Innenraum ist so gestaltet, dass verschiedenen Formate möglich sind. Tagsüber ist der Raum ein gemütliches Kaffee, in dem während unserem Besuch fast alle Tische besetzt sind. Abends werden die Tische zur Seite gestellt um den regelmässig stattfindenden Konzerte und kulturellen Veranstaltungen Platz zu machen.

Ein riesiges Plattenregal erstreckt sich über die ganze Höhe des Raumes. Bongo Joe ist ein Mekka für Musikliebhaber:innen die ihre Musik gerne auf Vinyl hören, so viel gibt es hier zu entdecken. Es gibt nicht viele Plattenläden mit einem so vielseitigen Angebot an Musik aus aller Welt wie sie hier zu findet ist.

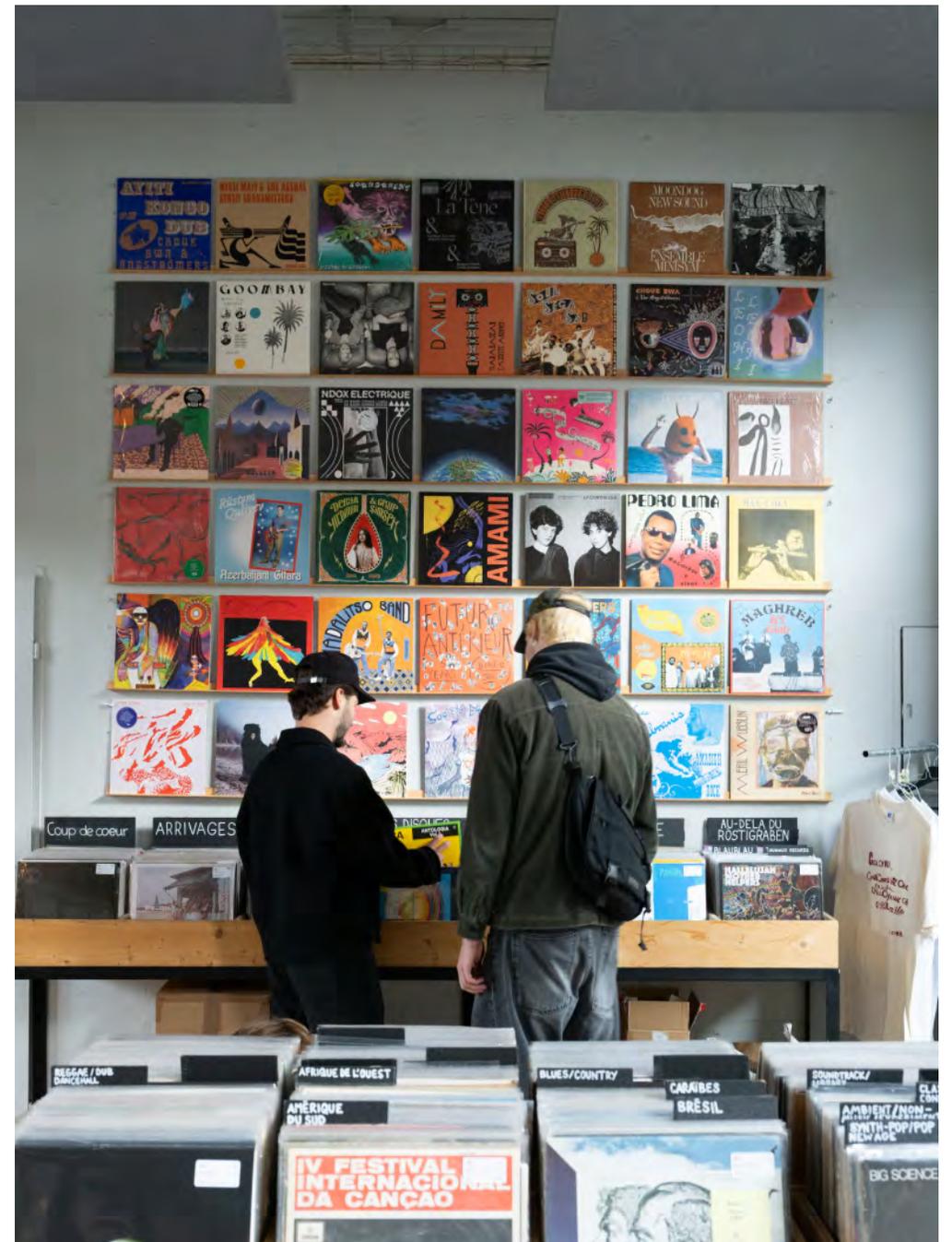
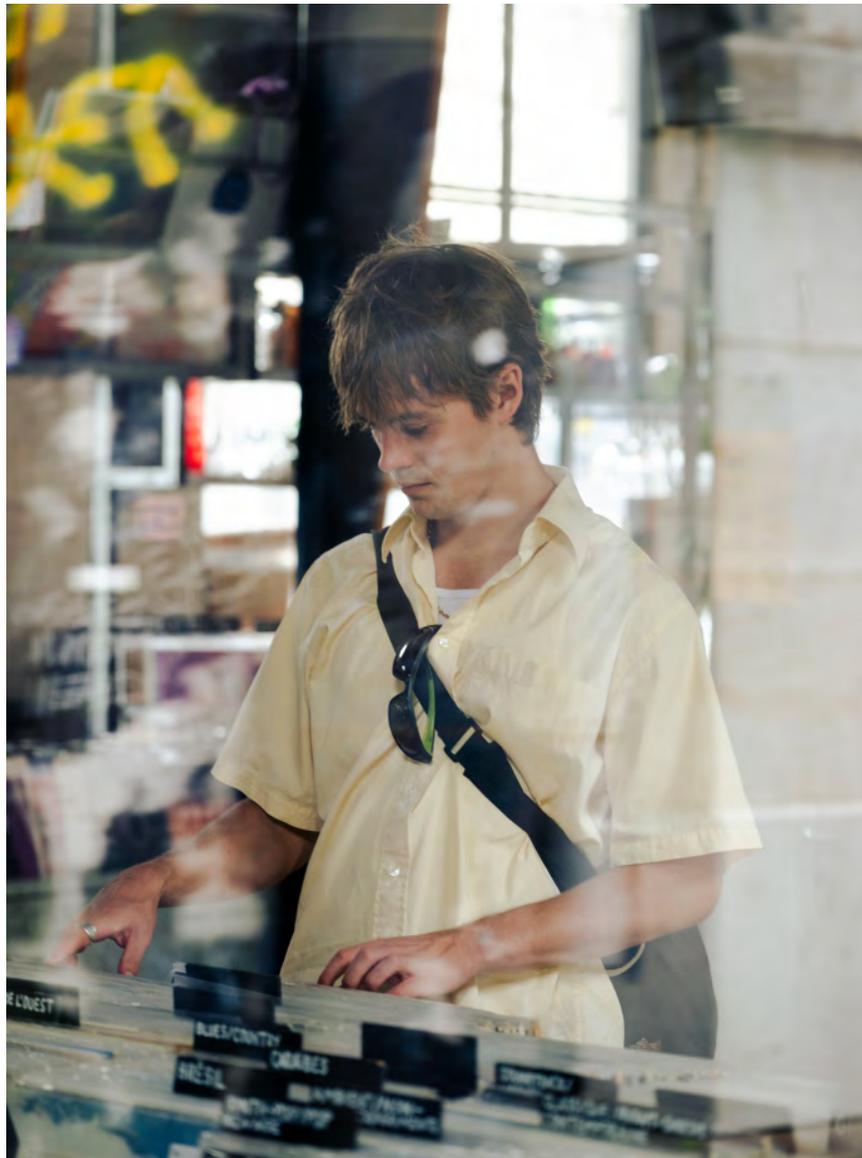


Auf die Frage, wie sie ihr Sortiment an Schallplatten zusammenstellen, antwortet uns Cyril, dass es ihnen sehr wichtig sei eine grosse Bandbreite an Musik zu präsentieren. Nebst einer eindrucklichen Sammlung an Musik aus aller Welt findet sich auch elektronische Musik, Hip-Hop, Jazz und vieles mehr im Regal. Innerhalb der verschiedenen Musikgenres findet man dann die jeweils persönlichen Liebesschalplatten des Teams.

Cyril selber ist Schallplattensammler. Seit der Eröffnung von Bongo Joe ist seine eigene Sammlung aber eher kleiner geworden. Sein zentrales Anliegen ist, dass die Musik gehört und geteilt wird und nicht in irgendwelchen Sammlungen verstauben und vergessen gehen.



Weiterlesen auf kitchener.ch





Delphine trägt: Bellerose Dress 209.90



Fragrance

Gerüche werden von unserer Nase aufgenommen und weitergeleitet. Der Riechsinn in der Struktur im vorderen Teil des Gehirns sendet dann die Informationen zur weiteren Verarbeitung an die anderen Bereiche der Körperzentrale im Kopf. Gerüche nehmen einen direkten Weg zum limbischen System, einschließlich der Amygdala und des Hippocampus, den Regionen, die mit Emotionen und Gedächtnis zu tun haben. Diese direkte neuronale Verbindung erklärt, warum ein bestimmter Duft sofort lebhaftere Erinnerungen und damit verbundene Emotionen auslösen kann.

Pflanzen und Düfte haben sich wie ein unsichtbarer Faden durch diesen Katalog gezogen. Im letzten Kapitel gehört ihnen die ganze Bühne.



Maya Njie

Die Düfte von Maya Njie sind wie Erinnerungen komponiert. Sie versuchen, eine Essenz einzufangen und den Geist des Intimen und Persönlichen zu bewahren. Flüchtige Momente und subtile Details, die sonst aus dem Bewusstsein verschwunden wären, werden wieder ins Gedächtnis gerufen. Erinnerungen aus Mayas Njies skandinavischen und gambischen Wurzeln werden durch Düfte rekonstruiert. Seit der Gründung im Jahr 2016 erforscht Maya Njie Perfumes konsequent die Verflechtung von Duft und Erinnerung und schafft in Handarbeit hochwertige Parfümmischungen.

CHF **119.90**

Amoi

Bei Amoi werden Düfte mit Hilfe von neurowissenschaftlichen Erkenntnissen kreiert, die den emotionalen Zustand verbessern und damit über traditionelle Parfums hinausgehen sollen. Die Kollektion beinhaltet vier gefühlsverstärkende Düfte, welche entwickelt wurden, um das olfaktorische System zu stimulieren und sofortige Wohlfühlergebnisse zu erzielen. Alle Amoi-Düfte sind so konzipiert, dass sie sich unendlich kombinieren lassen.

ab CHF **29.90**



Sana Jardin

Bei Sana Jardin glaubt man an die transformative Kraft von Düften. Im Zentrum steht das Konzept der Alchemie der Energie. Diese alte Philosophie konzentriert sich darauf, die Schwingungsenergie von Blumen zu nutzen, um emotionales und spirituelles Wohlbefinden zu fördern.

Jeder Duft von Sana Jardin wird sorgfältig aus ethisch gewonnenen, natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt, und man ist stolz darauf, eine Pionierin für nachhaltigen und sozial verantwortlichen Luxus zu sein. Das Geschäftsmodell geht über herkömmliche Fair-Trade-Praktiken hinaus, indem es lokale Gemeinschaften in der Lieferkette stärkt. Sana Jardin arbeiten eng mit weiblichen Erntehelferinnen in Marokko zusammen und bieten ihnen durch unternehmerische Programme die Möglichkeit, wirtschaftliche Unabhängigkeit zu erlangen.

ab CHF **149.90**



Bastille

Die strahlende Wärme eines Nachmittags in der Kindheit, ein heimlich gestohlener Leckerbissen. Die Überdosis Mandel und Vanille, die durch die Sinnlichkeit von Weihrauch verdreht wird, wird Euch in die Kindheit zurückversetzen.

Ein schelmischer Duft, den Ihr auf der Zungenspitze haben werdet. Ein Parfüm mit dem Geschmack der Freiheit der Kindheit, jener Momente der Sorglosigkeit und des Wagemuts, in denen jeder Augenblick ein Abenteuer und jede Empfindung eine Entdeckung ist. Natürliches, veganes und in Frankreich hergestelltes Eau de Parfum der jungen französischen Marke Bastille.

CHF **119.90**

Cra-yon

Bei allem, was CRA-YON tun, geht es darum, Freude, Neugier und Wohlbefinden zu wecken. Oberstes Ziel ist es, dich dazu zu inspirieren, eine Duftgarderobe mit verschiedenen «Superkräften» aufzubauen, welche Ihr nutzen könnt, um bestimmte Gefühle oder Stimmungen zu verstärken.

Ob es der perfekte Power-Duft für das Büro ist, der Duft, der dir hilft, dich in einer angespannten Besprechung selbstbewusster zu fühlen, oder der Duft, der dich an deinen Lieblingstyp versetzt, wann immer du ihn brauchst - CRA-YON möchten ein Teil deiner Duftreise sein.

CHF **89.90**



Bon Parfumeur

«Am Anfang meiner Parfüms steht immer der Wunsch, meine Erinnerungen und Emotionen zu teilen.»

Ludovic Bonneton

Die Düfte des von Ludovic Bonneton gegründeten Dufthauses sind in minimalistischen quadratischen Flakons abgefüllt, die je nach Dufttyp farbcodiert sind. Rosa steht für Düfte, die zur Familie der blumigen Düfte gehören, Rot für Amber und Gewürze, Gelb für fruchtige, Grün für holzige und so weiter.

Bon Parfumeur ermutigt ihre Träger:innen dazu, ihre Düfte zu mischen und aufeinander abzustimmen, um ihren eigenen unverwechselbaren Duft zu kreieren.

Die Parfumes kommen in 30ml Flacons die Parfumeur das macht Lust zum experimentieren.

CHF **59.90**



Escentric Molecules

Die Parfumes von Geza Schoen, Molecule und Escentric Molecules sind ein Kultphänomen, gefeiert als der Anti-Duft und der Duft des 21. Jahrhunderts.

Escentric Molecules verdankt seine Existenz einem Aromamolekül, das in der Natur nicht vorkommt. Iso E Super wurde 1973 in einem Labor entwickelt.

Außerhalb der Welt der Parfümerie blieb es bis zur Gründung von Escentric Molecules unbekannt, obwohl seine schwer fassbare Präsenz in relativ geringen Konzentrationen im Hintergrund vieler Düfte schwebt.

Unter Parfümeuren wird es für seine samtige, einhüllende Wirkung geschätzt.

»Iso E Super ist höchst ungewöhnlich. Man kann nie genug davon bekommen. Einmal daran gerochen und man will die ganze Flasche. Es ist wie eine Droge.»

Geza Schoen
CHF **189.-**



19-69

Die Kult-Kosmetikmarke 19-69 wurde vom schwedischen Künstler und Produktentwickler Johan Bergelin gegründet. Jeder Duft ist von einer anderen Ära, Kultur oder Umgebung aus Afrika, Europa, den USA und Asien inspiriert. Kunst, Musik, Trends und Kulturen haben alle ihre Spuren in den Düften hinterlassen, sowohl in Bezug auf den Inhalt, den Namen als auch die Verpackung. Der Name 19-69 steht für Freiheit, Toleranz und Subkultur.

Die Inspiration umfasst verschiedene ikonische Momente von Subkultur im Laufe der Geschichte. Die verschiedenen Farben symbolisieren einen Regenbogen, der 1969 für Frieden und Freiheit stand.

CHF **189.90**



Discothèque

«...And the only place to be was on the floor, dancing like it could be their last dance, their last chance at love.»

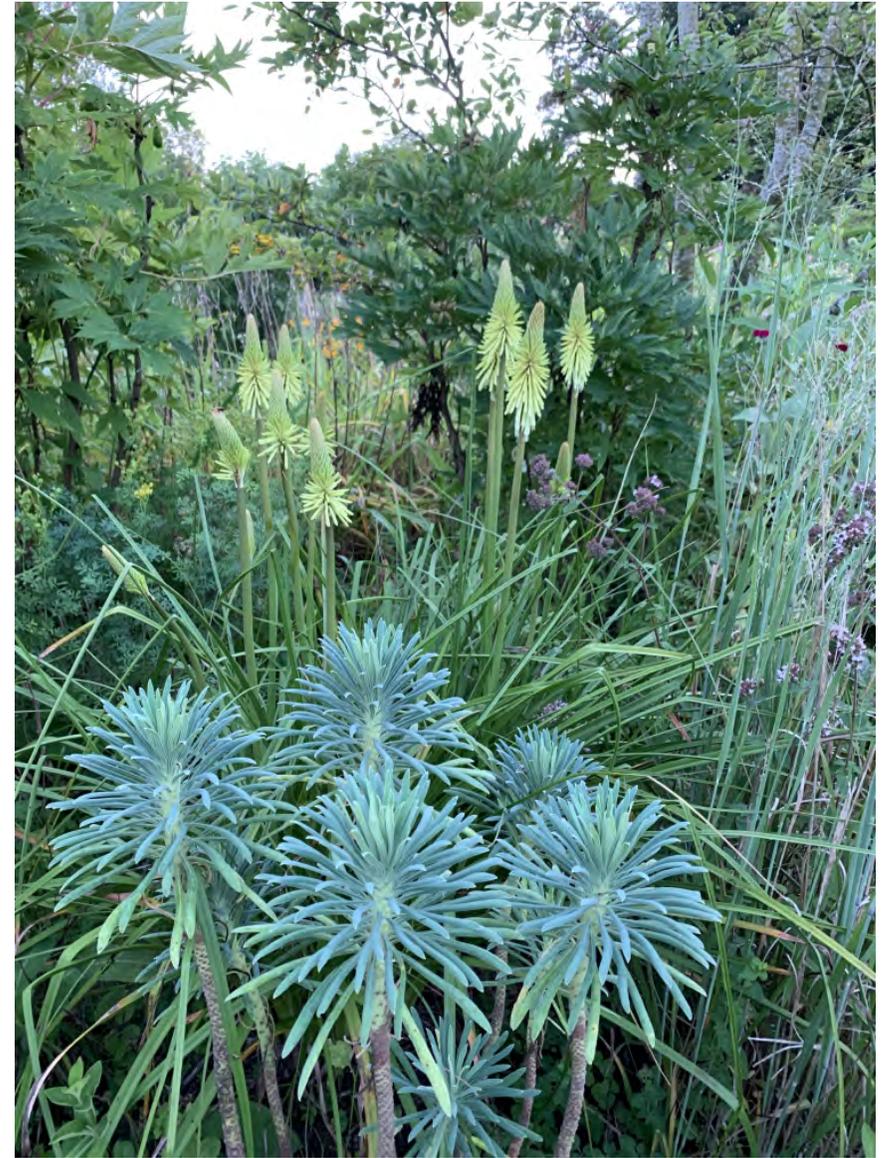
Die Disco der 70er und frühen 80er Jahre war mehr als nur eine Tanzfläche. Sie war eine Lebenseinstellung. Ein Ort, an dem Außenseiter und Eliten, Ikonen und Mauerblümchen aus Liebe zur Musik zusammenkommen konnten.

Es war eine inklusive Exklusivität, die Tanzfläche der große Egalisierer.

Eine Nacht konnte legendär sein. Ein Moment euphorisch. Ein Underground-Club konnte Genres hervorbringen und eine Ära definieren. Es war ein Ort, der eine Generation prägen konnte, während der DJ ihre Hymne spielte.

Discothèque ist eine Luxus-Parfümmarke, die zwischen Los Angeles und London gegründet wurde. Letztes Jahr hatten wir bereits ihre Kerzen in diesem Katalog vorgestellt, dieses Jahr folgt ihre erste Parfüm Linie, wir sind begeistert. Handgefertigt in Grossbritannien.

CHF **159.90**



Jascha trägt: Mühlbauer Hut 199.90, Toast Hemd 279.90, Kitchener ITEMS Pullover 149.90 & YMC Hosen 289.90



ZU BESUCH BEI

Heftig Cidre

Die Berner:innen unter euch waren diesen Sommer vielleicht mal in der alten Metzgerei Lehman in der Länggasse beim Pop-Up von Heftig Cidre und Satellites of Love. Lehmans Metzgerei musste nach 70 Jahren sein Geschäft aufgrund von Fachkräftemangel schliessen. Von ehemals 22 Betrieben ist heute nur noch ein Einziger übrig.

Wir haben uns natürlich sehr gefreut, dass neues Leben in die alte Metzgerei kommt. Noch mehr haben wir uns gefreut als wir gehört haben das nebst dem Gastroangebot das Label Heftig Cidre und das Naturwein Kollektiv Satellites of Love ihre Produktionen in das Lokal verlegen.

Wir sind grosse Fans von Cidre. Cidre ist eine echte Alternative zu Wein. Durch seine Komplexität im Geschmack lässt er sich wunderbar zum Essen kombinieren und ist dabei leichter als Bier. Kopfschmerzen am nächsten Tag gibt's bestimmt keine.

Wir verkaufen den Heftig Cidre seit einigen Jahren im Kitchener SUPPER und haben uns gefreut Bruno endlich mal zu treffen um mehr über seinen Cidre zu erfahren.

Als erstes möchten wir von Bruno wissen, wie er dazu gekommen ist seinen eigenen Cidre zu produzieren.

Als gelehrter Koch hat er sich immer schon für die Weinproduktion interessiert und wollte irgendwann seinen eigenen Wein auf den Markt bringen. Doch, so erzählt uns Bruno, hat ihm dazu irgendwo der Bezug gefehlt. Bern ist keine Weinregion. Durch seinen Beruf hat er oft Kontakt zu Landwirt:innen, wobei ihm bei seinen Besuchen aufgefallen ist, dass die Äpfel welche von den Hosteten fallen, einfach liegengelassen werden.

Als er dann zum ersten Mal den Cidre von Jacques Perritaz aus der Ciderie du Vulcaïn in Freiburg getrunken hat, wurde ihm klar, das kann auch er aus den «hiesigen» Äpfel machen! Ein Getränk das lebt, energiegeladen, trinkig und bekömmlich ist. Kurz darauf hat er begonnen selber zu «pröblen». Für die Äpfel musste er nichts bezahlen die konnte er einfach abholen.



Heute hat er ein ganzes Netzwerk von Landwirt:innen. Sie lesen ihm das Obst zusammen und sortieren es. Dafür kann er einen fairen Preis für die Äpfel bezahlen, das ist ihm wichtig. Die Landwirt:innen haben alle einen Bezug zu ihren Hosteten und pflegen ihre Bäume fachgerecht. Bruno hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Landwirt:innen zu beraten und sie dazu zu motivieren alte und auch rare Sorten wieder zu pflanzen.

Die Frage, ob es denn immer weniger Hosteten geben wird, verneint Bruno zum Glück. In der Ostschweiz, vorallem im Thurgau, gebe es immer noch grosse Mostereien. Dort lohnt es sich für die Landwirt:innen noch in die Produktion von Äpfel zu investieren.



Weiterlesen auf kitchener.ch







Alexa trägt: Kitchener ITEMS Top 109.90, A.P.C Chemise Jacket 239.90, Gramicci Pants 129.90 & Redwing Moc Toe Boots 359.-







Garden

Garten Werkzeuge, Saatgut, Fachliteratur für Anfänger:innen und Fortgeschrittene, Dünger, Blumentöpfe und vieles mehr. QR-Code scannen und unser Garten Sortiment entdecken.



Kitchen Goods

Umweltverträgliche Putzmittel, traditionsreiche Messer aus Spanien, buntes Emaille Geschirr, traditionelle Gläser aus Marokko, japanische Grills. Lass dich inspirieren von unserem grossen Sortiment an Küchen Produkten.



Groceries & Food

Das ganze Kitchener SUPPER Sortiment online. Lebensmittel sorgfältig hergestellt von Kleinproduzent:innen. Ein Schwerpunkt liegt auf lokalen sowie japanischen Produkten.



Bags & Luggage

Unser Sortiment an Taschen, Rucksäcken, Bauchtaschen, Reisegepäck, Aarebags und Reise Accessoires. Falls ihr FREITAG Taschen sucht müsst ihr uns aber in Bern besuchen kommen.



Womans Fashion

Wir pflegen ein grosses Sortiment an unabhängigen Fashion Brands. Einen Teil davon könnt ihr auch online entdecken.



Mens Fashion

Pullover, Jacken, Jeans... Wir pflegen ein grosses Sortiment an unabhängigen Fashion Brands. Einen Teil davon könnt ihr auch online entdecken.



Webshop Index

kitchener.ch



Gift Oracle

wir haben den Ruf DER Store für fantasie- und sinnvollen Geschenke zu sein. Unser Geschenk Orakel hilf euch weiter, wenn ihr Inspiration braucht.



Music

Entdeckt unser Sortiment an erstklassigen Hi-Fi Produkten & Schallplatten



Bath & Body

Wir führen ein grosses Sortiment an Naturkosmetik. Von Körperpflege zu Intimprodukten, Kosmetik, Düften und ätherischen Ölen bis hin zu Zahnbürsten und Frottiertüchern.



Travelling, Out & About and on the Road

So heisst die Kategorie in der ihr allerlei Nützliches und Spannendes für eure Outdooraktivitäten in der Natur findet. Wanderbücher, Velo Accessoires, Camping oder Picknick-Zubehör und vieles mehr.



Home Goods

Schöne Keramik, wunderbare Decken, Berber Teppiche, Notizbücher und vieles mehr gibt es in unserer Wohn-Kategorie zu entdecken.



Books

Bücher sind ein wichtiger Bestandteil des Kitchener Sortiments, einen Teil davon findet ihr auch in unserem Webshop. Einen Schwerpunkt bildet unser Kochbuch Sortiment.





kitchener

Webshop
kitchener.ch

Bern

Kitchener
Kitchener Plus
Kitchener SUPPER
Aarberggasse 40
3011 Bern
+41 31 327 13 31

Zürich

Kitchener Plus
Im Viadukt 19 & 20
Viaduktstrasse 47 & 49
8005 Zürich
+41 44 202 01 30

Kitchener Heinrich
Vis-à-vis Kitchener
im Viadukt
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
+41 44 545 21 05

 @kitchenershop

 facebook.com/kitchenershop

 @kitchenershop

P.P. CH-3011
Bern

DIE POST 
B-ECONOMY

